

รายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ
เกี่ยวกับ

รายการที่เกี่ยวข้องกันในการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก
บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของ



บริษัท ก้านยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

โดย



บริษัท สิลม แอ็ดไวเซอร์ จำกัด

วันที่ 22 มิถุนายน 2566

วันที่ 22 มิถุนายน 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

เรื่อง ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันในการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) (“KYE” หรือ “บริษัทฯ”) ครั้งพิเศษที่ 1/2566 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 มีมติอนุมัติและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญพิจารณาอนุมัติรับความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น (“MELCO”) ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เนื่องจาก MELCO เป็นถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยการถือหุ้นทางตรงจำนวน 9,048,020 หุ้น และถือหุ้นสามัญผ่านบริษัท Setsuyo Astec Corporation จำนวน 5,000 หุ้น รวมทั้งสิ้น 9,053,020 หุ้นหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.72 ของหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงเป็นการเข้าทำธุรกรรมการรับบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ดังนั้นการชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ MELCO เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน”) ซึ่งจัดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทที่ 2 คือ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่ไม่มีเงื่อนไขการค้ำทั่วไป แต่เนื่องจากการชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่าง 1 เมษายน 2567 - 31 มีนาคม 2572 เป็นการชำระเงินตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละปี จึงยังไม่สามารถระบุเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนได้ ณ ปัจจุบัน และสำหรับค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee) ที่บริษัทฯ จ่ายชำระในแต่ละปีจัดเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้ำทั่วไป คือ มีเงื่อนไขที่เป็นธรรมไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ดังนั้น ค่าลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ จึงขออนุมัติหลักการจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้อยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการได้และไม่ถูกนำมาคำนวณขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนี้ โดยมีขนาดรายการคำนวณจากประมาณการโดยผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ร้อยละ 4 ของประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามประมาณการของบริษัทฯ ช่วงวันที่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2572 มูลค่าสูงสุดประมาณ 1,921.00 ล้านบาท คิดเป็นขนาดรายการสูงสุดเท่ากับร้อยละ 24.40 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ ซึ่งเท่ากับ 7,871.92 ล้านบาท ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 หนึ่ง บริษัทฯ ไม่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่นใดกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวภายในระยะเวลาหกเดือนที่ผ่านมา ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งพิเศษที่ 1/2566 ทั้งนี้ เนื่องจากมูลค่าของรายการดังกล่าวมีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 ของทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ทำให้รายการดังกล่าวจัดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันขนาดใหญ่ จึงต้องขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนโดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย และจัดทำรายการเปิดเผยสารสนเทศของรายการดังกล่าวและแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าทำรายการดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญครั้งที่ 1/2566 ซึ่งกำหนดให้จัดขึ้นในวันที่ 26 กรกฎาคม 2566

จากหลักเกณฑ์ในข้างต้น บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งบริษัท สิลม แอ็ดไวเซอร์ จำกัด (“IFA” หรือ “ที่ปรึกษา”) เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน ในครั้งนี้ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาอนุมัติ อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจลงคะแนนเสียงอนุมัติในการเข้าทำรายการในครั้งนี้ อยู่ในดุลยพินิจของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นควรศึกษาข้อมูลในเอกสารต่างๆ ที่แนบมากับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 ในครั้งนี้ด้วย เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงคะแนนเสียงได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การคำนวณตัวเลขต่างๆ ในรายงานฉบับนี้ ตัวเลขทศนิยมที่แสดงนั้น อาจเกิดจากการปัดเศษทศนิยมตำแหน่งที่ 2 หรือตำแหน่งที่ 3 (แล้วแต่กรณี) ทำให้ผลลัพธ์ที่คำนวณได้จริงนั้น อาจไม่ตรงกับตัวเลขที่แสดงในรายงานฉบับนี้

สารบัญ

คำนิยาม	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปของผู้บริหาร	ส่วนที่ 1 หน้า 1
ส่วนที่ 2 แนวทางการปฏิบัติงานและข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำรายงาน	ส่วนที่ 2 หน้า 1
ส่วนที่ 3 ลักษณะและรายละเอียดของรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์	ส่วนที่ 3 หน้า 1
3.1 ลักษณะโดยทั่วไปของรายการ	ส่วนที่ 3 หน้า 1
3.2 วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ	ส่วนที่ 3 หน้า 2
3.3 คู่สัญญาที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์ระหว่างคู่สัญญา	ส่วนที่ 3 หน้า 3
3.4 ประเภทและขนาดของรายการ	ส่วนที่ 3 หน้า 3
3.5 รายละเอียดของสินทรัพย์ที่ได้มา	ส่วนที่ 3 หน้า 5
3.6 แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการทำรายการ	ส่วนที่ 3 หน้า 7
3.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการเข้าทำรายการ	ส่วนที่ 3 หน้า 7
3.8 กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิ ออกเสียงในที่ประชุม	ส่วนที่ 3 หน้า 7
3.9 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการตกลงเข้าทำรายการ	ส่วนที่ 3 หน้า 8
3.10 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือกรรมการบริษัท ที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท	ส่วนที่ 3 หน้า 8
ส่วนที่ 4 ความสมเหตุสมผลของรายการ	ส่วนที่ 4 หน้า 1
4.1 วัตถุประสงค์และความจำเป็นของการเข้าทำรายการ	ส่วนที่ 4 หน้า 1
4.2 ประวัติการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค	ส่วนที่ 4 หน้า 1
4.3 ผลกระทบของการเข้าทำรายการ	ส่วนที่ 4 หน้า 4
4.4 ข้อดีและข้อด้อยของการเข้าทำรายการ	ส่วนที่ 4 หน้า 5
4.5 ข้อดีและข้อด้อยของการไม่เข้าทำรายการ	ส่วนที่ 4 หน้า 8
4.6 ข้อดีและข้อด้อยของการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ส่วนที่ 4 หน้า 9
4.7 ความเสี่ยงจากการเข้าทำรายการ	ส่วนที่ 4 หน้า 11
4.8 สรุปความเห็นต่อความสมเหตุสมผลของรายการ	ส่วนที่ 4 หน้า 12
ส่วนที่ 5 สรุปความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ	ส่วนที่ 5 หน้า 1

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 สรุปข้อมูลของบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
เอกสารแนบ 2 สรุปข้อมูลของบริษัท มิตรชุบิชิ อีเล็คทริค คอร์ปอเรชั่น

คำนิยาม

คำย่อ	หมายถึง
KYE หรือ บริษัทฯ	: บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
MELCO	: บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอรัปอเรชั่น
TAKU	: Teral Taku Corporation
ผู้ให้บริการ	: บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอรัปอเรชั่น
ผู้รับบริการ	: บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
การเข้าทำรายการ	: การรับความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอรัปอเรชั่น
สำนักงาน ก.ล.ต.	: สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
IFA หรือ ที่ปรึกษาฯ	: บริษัท สีสลม แอ็ดไวเซอร์ จำกัด
รายงานความเห็นของที่ปรึกษาฯ	: รายงานความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน ในการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคจากบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอรัปอเรชั่น
ประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกัน	: ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการ ทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ลงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2551 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข เพิ่มเติม) และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การ เปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ. 2546 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัดฯ	: พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ	: พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไข เพิ่มเติม)

ส่วนที่ 1 : บทสรุปผู้บริหาร

1.1 ที่มาและลักษณะโดยทั่วไปของรายการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) (“KYE” หรือ “บริษัท”) ครั้งพิเศษที่ 1/2566 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 มีมติอนุมัติและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญพิจารณาอนุมัติรับความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น (“MELCO”) ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เนื่องจาก MELCO เป็นถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นสามัญทางตรงจำนวน 9,048,020 หุ้น และถือหุ้นสามัญผ่านบริษัท Setsuyo Astec Corporation จำนวน 5,000 หุ้น รวมทั้งสิ้น 9,053,020 หุ้นหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.72 ของหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ จึงทำให้ MELCO เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ดังนั้นการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคในครั้งนี้ จึงเข้าข่ายการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีรายละเอียดการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับบริการ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
ผู้ให้บริการ	บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
วัตถุประสงค์	เพื่อที่จะได้รับอนุญาตผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” และรับความช่วยเหลือด้านข้อมูลทางเทคนิคและเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ
จำนวนเงิน	ประมาณ 1,921.00 ล้านบาท
ระยะเวลา	5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2572

บริษัทฯ ทำสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก MELCO โดยสัญญามีอายุ 5 ปีและมีการต่ออายุสัญญาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสัญญาปัจจุบันจะครบกำหนดอายุในวันที่ 31 มีนาคม 2567 ตามรายละเอียดดังนี้

สัญญา	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์			อายุสัญญา
	ร้อยละ	มูลค่าเฉลี่ยต่อปี (ล้านบาท)	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	
สัญญาเดิม ¹	≤ 4	275.22	1,376.11	5
สัญญาปัจจุบัน ²	≤ 4	224.87	1,124.35	5
สัญญาที่จะต่ออายุ ³	≤ 4	ประมาณ 384.00	ประมาณ 1,921.00	5

หมายเหตุ : 1. สัญญาเดิม หมายถึง สัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคฉบับวันที่ 1 เม.ย. 2557 – 31 มี.ค. 2562 ระหว่าง บริษัทฯ และ MELCO เพื่อรับความช่วยเหลือทางเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก”

2. บริษัทฯ มีการชำระเงินจริงถึง ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566 รวมจำนวนทั้งสิ้น 922.77 ล้านบาท ซึ่งยังคงเหลือจำนวนงวดตามสัญญาอีก 12 เดือนจนถึงวันที่ 31 มี.ค. 2567 ที่ประมาณการว่าจะมีค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 201.59 ล้านบาท รวมค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาปัจจุบันที่จะครบกำหนดเท่ากับ 1,124.35 ล้านบาท

3. ประมาณการโดยผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งคำนวณจากร้อยละ 4 ของประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามประมาณการของบริษัทฯ ช่วงวันที่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2572 ประมาณปีละ 384 ล้านบาท โดยทางผู้บริหารชี้แจงว่ากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นจะทำงานร่วมกัน 3 ฝ่าย ได้แก่ MELCO , บริษัทฯ และบริษัทจัดจำหน่ายซึ่งจะมีการประชุมวางแผนร่วมกัน เพื่อกำหนดแผนงานที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับปีถัดไป

4. รายละเอียดของสัญญาสามารถพิจารณาในหัวข้อ 3.5 สรุปสาระสำคัญของสัญญา

ดังนั้นการชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ MELCO เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน”) ซึ่งจัดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทที่ 2 คือ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่ไม่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป แต่เนื่องจากการชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่าง 1 เมษายน 2567 - 31 มีนาคม 2572 เป็นการชำระเงินตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละปีจึงยังไม่สามารถระบุเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนได้ ณ ปัจจุบัน และสำหรับค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee) ที่บริษัทฯ จ่ายชำระในแต่ละปีจัดเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป คือ มีเงื่อนไขที่เป็นธรรมไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ดังนั้นค่าลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ จึงขออนุมัติหลักการจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้อยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการได้และไม่ถูกนำมาคำนวณขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนี้ โดยบริษัทฯ พิจารณาสัดส่วนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์กับรายได้จากการขายและบริการเนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดจำหน่าย จึงกำหนดมูลค่าสูงสุดของค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสัดส่วนของยอดขาย ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดสัดส่วนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร้อยละ 4 ของประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามประมาณการของบริษัทฯ ช่วงวันที่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2572 มูลค่าสูงสุดประมาณ 1,921.00 ล้านบาท คิดเป็นขนาดรายการสูงสุดเท่ากับร้อยละ 24.40 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ ซึ่งเท่ากับ 7,871.92 ล้านบาท ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อนึ่ง บริษัทฯ ไม่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่นใดกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวภายในระยะเวลาหกเดือนที่ผ่านมา ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งพิเศษที่ 1/2566 ทั้งนี้ เนื่องจากมูลค่าของรายการดังกล่าวมีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 ของทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ทำให้รายการดังกล่าวจัดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันขนาดใหญ่ จึงต้องขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนโดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย และจัดทำรายการเปิดเผยสารสนเทศของรายการดังกล่าวและแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าทำรายการดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญครั้งที่ 1/2566 ซึ่งกำหนดให้จัดขึ้นในวันที่ 26 กรกฎาคม 2566

จากหลักเกณฑ์ในข้างต้น บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งบริษัท สีสม แอ็ดไวเซอร์ จำกัด (“IFA” หรือ “ที่ปรึกษา”) เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน ในครั้งนี้ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาลงมติ

1.2 วัตถุประสงค์และความจำเป็นในการเข้าทำรายการ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการนี้ เพื่อต่ออายุสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศและเครื่องบิมน้ำภายในบ้านจาก MELCO เป็นระยะเวลา 5 ปี (1 เมษายน 2567 – 31 มีนาคม 2572) ซึ่งสัญญาการให้บริการดังกล่าว ครอบคลุมการให้บริการด้านการผลิตด้านการตลาด และด้านการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นั้นมีการเติบโตและขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

1.3 ผลกระทบของการเข้าทำรายการ

1.3.1 ผลกระทบทางด้านบัญชี

จากการเข้าทำรายการในครั้งนี้ จะส่งผลกระทบต่อให้บริษัทฯ จะสูญเสียกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และ/หรือ มีภาระเงินกู้จากการกู้ยืม โดยค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ประเภท ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศและเครื่องบิมน้ำ ประมาณ 1,921.00 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้งบแสดงฐานะทางการเงินและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทฯ จะมีการเปลี่ยนแปลงรายการทางบัญชีในอนาคต สำหรับปี 2567 – 2572 ตามที่กล่าวมาข้างต้น

1.3.2 ผลกระทบด้านกระแสเงินสด

การชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการเข้าทำรายการในครั้งนี้จะส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ของสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ฉบับ รวมมูลค่าประมาณ 1,921.00 ล้านบาท ซึ่งจะส่งผลให้กระแสเงินสดสำหรับปี 2567 – 2572 มีค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น

โครงสร้างค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการเข้าทำรายการ

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2567 - 2568	2568 - 2569	2569 - 2570	2570 - 2571	2571 - 2572	รวม
รายได้จากการขายและบริการ	9,046	9,317	9,597	9,885	10,181	48,027
ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	362	373	384	395	407	1,921
สัดส่วนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อรายได้จากการขายและบริการ	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00

หมายเหตุ: อ้างอิงรอบปีงบประมาณโดยเริ่มวันที่ 1 เมษายน ถึง 31 มีนาคม ของปีถัดไป ตามวันปีตรอบบัญชีรายปีของบริษัทฯ

เมื่อพิจารณาโครงสร้างทางการเงินของบริษัทฯ พบว่า อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ สำหรับปี 2564 – 2566 ภายหลังจากการชำระค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีอัตราส่วนที่ร้อยละ 4.87 4.16 และ 5.46 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ โดยที่อัตราส่วนในการความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน มีอัตราส่วนที่สูงซึ่งแสดงถึงความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและหนี้สินของบริษัทฯ (รายละเอียดเอกสารแนบ 1) ดังนั้น ที่ปรึกษาฯ จึงเห็นว่าการรับบริการทางเทคนิคจาก MELCO ที่ผ่านมามีความเหมาะสมและส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการต่อไปโดยรักษาสภาพคล่องความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและหนี้สิน ความสามารถในการทำกำไรต่อไป

1.4 ข้อดีและข้อด้อยของการเข้าทำรายการ

1.4.1 ข้อดีของการเข้าทำรายการ

1 พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับประเทศที่จัดจำหน่าย

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตจะถูกส่งออกไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ กว่า 20 ประเทศทั่วโลก ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ของประเทศที่จะส่งออกสินค้าไปจำหน่ายและจำเป็นต้องสร้างศักยภาพที่แข็งแกร่งในเงื่อนไขและข้อกำหนดของแต่ละประเทศในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น การประหยัดพลังงาน, การออกแบบรูปลักษณะผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีอันทันสมัย, ความปลอดภัยในการใช้งาน และการรักษาสีเงาตลอดตามมาตรฐานต่างๆ เช่น

ที่	มาตรฐาน	รายละเอียด	ประเทศ
1	Energy Efficiency Ratio : EER	มาตรฐานการประหยัดพลังงาน เป็นฉลากที่บ่งบอกระดับการใช้ไฟฟ้าและข้อมูลเบื้องต้นต่างๆ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า	มาตรฐานสากล
2	SIRIM	มาตรฐานด้านคุณภาพและนวัตกรรมเทคโนโลยีของประเทศมาเลเซีย	ประเทศมาเลเซีย
3	มาตรฐานความปลอดภัยเหนือระดับ (PREMIUM SAFETY)	มาตรฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และการเลือกใช้วัสดุที่ป้องกันไฟลุกลามและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค	มาตรฐานสากล
4	มอก.812-2558	มาตรฐานอุตสาหกรรมมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ เฉพาะด้านความปลอดภัย	ประเทศไทย
5	มอก.934-2558	มาตรฐานอุตสาหกรรมพัดลมไฟฟ้ากระแสสลับ เฉพาะด้านความปลอดภัย	ประเทศไทย
6	มอก.2214-2561	มาตรฐานอุตสาหกรรมตู้เย็นสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย เฉพาะด้านความปลอดภัย	ประเทศไทย
7	มอก.2186-2561	มาตรฐานอุตสาหกรรมตู้เย็นสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย เฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม : ประสิทธิภาพพลังงาน	ประเทศไทย
8	มอก.1548-2551	มาตรฐานอุตสาหกรรมเครื่องสูบน้ำไฟฟ้าเฉพาะด้านความปลอดภัย	ประเทศไทย
9	CR mark	มาตรฐานบังคับที่รับรองคุณภาพ ความเสถียร และสุขอนามัยของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในประเทศเวียดนาม	ประเทศเวียดนาม
10	RoHS	มาตรฐานการจำกัดการใช้สารที่เป็นอันตรายบางประเภท ซึ่งเป็นการลดการใช้ สารอันตราย 6 ชนิด ในอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ ตะกั่ว ปรอท แคดเมียม โครเมียม เฮกซะวาเลนซ์ โพลีมีเนทไบฟีนิล (PBB) และโพลีโบรมิเนทไบฟีนิล อีเทอร์ (PBDE) เป็นต้น	สหภาพยุโรป
11	ISO14001:2015	มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำกับดูแลมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์และการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม	มาตรฐานสากล
12	ISO9001:2015	มาตรฐานระบบคุณภาพ ซึ่งกำกับดูแลทั้งการออกแบบและพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ	มาตรฐานสากล
13	ISO50001:2018	มาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ซึ่งกำกับดูแล ควบคุม ปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงาน	มาตรฐานสากล

2 เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด

เนื่องจากในปัจจุบันสภาวะการแข่งขันในตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในตลาดเดียวกันกับบริษัทฯ อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ทำให้การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพ ให้กับตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีนวัตกรรม เทคโนโลยีและรูปแบบที่ทันสมัย สามารถประหยัดพลังงาน มีความสากล มีความปลอดภัยสูง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้สินค้าสามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้ใช้เป็นหลัก ดังนั้น ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่บริษัทฯ ผลิตออกมาทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัย ซึ่งเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานความปลอดภัยของ MELCO เช่น การให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และการเลือกใช้วัสดุที่ป้องกันการลัดวงจรไฟและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เป็นต้น โดย MELCO มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าตามมาตรฐานของแต่ละประเทศ เนื่องจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” มีการจัดจำหน่ายไปทั่วโลกอย่างยาวนาน จึงส่งผลให้ MELCO มีความเข้าใจในมาตรฐานและดำเนินการภายใต้มาตรฐานของแต่ละประเทศที่มีการปรับปรุงตลอด

จากการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอด ทั้งทางด้านการออกแบบที่ดูทันสมัย เทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาคุณภาพสินค้า และการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความแตกต่าง และสามารถรักษาความสามารถการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดที่มีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้นได้ รวมทั้งจะช่วยรักษาส่วนแบ่งการตลาดในปัจจุบันที่อยู่ในลำดับต้น ๆ ให้แข็งแกร่งต่อไปอีกด้วย

3 เพิ่มความสามารถในการขยายพื้นที่ทางการตลาดของบริษัทฯ

เนื่องจากปัจจุบันสินค้าของบริษัทฯ ในตลาดได้แก่ ไทย ญี่ปุ่น มีส่วนแบ่งการตลาดในระดับสูง และค่อนข้างจะคงที่ อีกทั้งเป็นสัดส่วนรวมกันที่ร้อยละ 82 ของรายได้จากการขายทั้งหมด อ้างอิงงบการเงินราย 12 เดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566 ดังนั้นเพื่อเป็นการลดการพึ่งพิงตลาดภายในประเทศ และประเทศญี่ปุ่น บริษัทฯ จึงได้ปรับยุทธศาสตร์ด้านการขยายการตลาดให้เพิ่มมากขึ้น ทั้งในด้านตัวผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายไปยังต่างประเทศที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างรวดเร็วและเป็นตลาดที่บริษัทฯ ยังมีส่วนแบ่งการตลาดน้อยให้เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดมากขึ้น โดยจะมีการใช้ประโยชน์จากการเป็นหนึ่งในเครือข่ายของกลุ่มบริษัทมิตซูบิชิ อิเล็กทริก โดยจะเน้นการบุกตลาดในกลุ่มประชาคมอาเซียน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นประเทศที่มีจำนวนประชากรมากและเศรษฐกิจกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว รวมทั้งจะมีการขยายตลาดต่อไปยังประเทศ อินเดีย ประเทศในแถบโอเชียเนีย และประเทศในตะวันออกกลาง เป็นต้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมากในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าว เพราะการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นการสร้างความแตกต่างให้กับตัวผลิตภัณฑ์และจะต้องสามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีวัฒนธรรมหลากหลายของแต่ละประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมากในการบรรลุเป้าหมายในการเข้าสู่ตลาดใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ลดการพึ่งพิงรายได้จากตลาดภายในประเทศและตลาดในประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและยั่งยืนมากขึ้นในระยะยาว

ดังนั้น เพื่อเป็นการดำเนินกิจการตามกลยุทธ์การขยายตลาด บริษัทฯ จึงต้องมีการเพิ่มรุ่นของสินค้าประกอบกับการเตรียมการรองรับการเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์บางประเภทและบางรุ่นที่จะส่งออกจำหน่ายในประเทศใหม่เป็นครั้งแรก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีนวัตกรรม เทคโนโลยี รูปแบบที่ทันสมัย สามารถประหยัด

พลังงาน มีความปลอดภัยสูง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานและกฎหมายแต่ละประเทศ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องสนับสนุนให้พนักงานเรียนรู้ และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคของ MELCO โดยเฉพาะ เพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตามมาตรฐาน

4 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ และลดค่าใช้จ่ายในการวิจัย พัฒนา

เนื่องจากการลงทุนเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์หากบริษัทฯ ดำเนินการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เองอาจต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมากและมากกว่าที่ต้องจ่ายชำระให้แก่ทาง MELCO รวมถึงประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หากบริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เองอาจทำให้ไม่ได้ประสิทธิภาพที่ดีที่สุดและไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เทียบเท่ากับการได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีและบุคลากรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทาง MELCO เนื่องจาก MELCO เป็นบริษัทที่เป็นผู้ริเริ่มและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” ของประเทศญี่ปุ่น ดังนั้น MELCO จึงมีเทคโนโลยี บุคลากร อุปกรณ์เครื่องมือ และประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มากกว่าบริษัทฯ รวมถึงหากบริษัทฯ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เอง อาจต้องใช้เวลาในการพัฒนาที่เพิ่มมากขึ้นกว่าการได้รับการสนับสนุนจาก MELCO หรืออาจไม่ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีประสบการณ์ในการพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งไม่มีบุคลากรที่มีความสามารถในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์และสถานที่ที่สำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบใหม่ได้ เมื่อพิจารณาเหตุผลข้างต้น ที่ปรึกษาฯ จึงเห็นว่า การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่โดยที่ไม่ละเมิดสิทธิในเทคโนโลยีของผู้อื่นจะต้องใช้เวลาและต้นทุนมากกว่าการที่รับบริการทางเทคนิคจากผู้ที่มีเทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญ

1.4.2 ข้อดีของการเข้าทำรายการ

1 ค่าใช้จ่ายสำหรับการสนับสนุนด้านเทคนิคที่ค่อนข้างสูง

เนื่องจากขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ต้องดำเนินการที่ประเทศญี่ปุ่น และต้องใช้เทคโนโลยีและผู้ชำนาญการชาวญี่ปุ่น จึงทำให้มีภาระค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงตามภาระต้นทุนและค่าครองชีพในประเทศญี่ปุ่นที่สูงกว่าประเทศไทยค่อนข้างมาก รวมทั้งหากบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่นต้องเดินทางมาทำงานในประเทศไทย ทำให้ต้องมีภาระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการรับรองบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญในจำนวนที่ค่อนข้างสูง

เมื่อพิจารณางบประมาณค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จะจ่ายชำระให้กับ MELCO ในครั้งนี้ ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในอดีตราไม่เกินร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามงบการเงินของบริษัทฯ ในแต่ละปี เปรียบเทียบกับสัดส่วนค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อรายได้จากการขายและการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงของบริษัทผู้ประกอบธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศญี่ปุ่นในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (1 เม.ย. 2561 – 31 มี.ค.2565) เพื่อพิจารณาอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดนั้น เป็นอัตราที่สมเหตุสมผลไม่ได้มีความแตกต่างกับผู้ประกอบการรายอื่นโดยมีอัตราสัดส่วนค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อรายได้จากการขายและการให้บริการดังนี้

ตารางแสดงสัดส่วนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อรายได้จากการขายและบริการของผู้ประกอบธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า

บริษัท	งบการเงินสิ้นสุด 31 มี.ค.			
	2562	2563	2564	2565
MELCO	4.44%	4.63%	4.54%	4.36%
Toshiba Corporation	5.82%	5.56%	5.37%	4.92%
Hitachi, Ltd.	3.41%	3.35%	3.36%	3.09%

ที่มา: 1. รายงานประจำปีของ MELCO สำหรับปี 2562 - 2566
 2. รายงานประจำปีของ Toshiba Corporation สำหรับปี 2562 - 2566
 3. รายงานประจำปีของ Hitachi, Ltd. สำหรับปี 2562 - 2566

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการทำงานร่วมกันและมีการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไว้ล่วงหน้า และมีการกำหนดกรอบงบประมาณดังกล่าวไว้ไม่ให้เกินร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายอย่างชัดเจน จึงทำให้สามารถควบคุมภาระค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นไม่ให้สูงเกินความจำเป็นได้

2 เสียกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นค่าใช้จ่ายให้แก่ MELCO

เนื่องจากการเข้าทำรายการในครั้งนี้มีค่าใช้จ่ายสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 1,921.00 ล้านบาท สำหรับระยะเวลา 5 ปี โดยจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2572 ทำให้บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตลอดระยะเวลาของสัญญา อย่างไรก็ตามที่ผ่านมามีบริษัทฯ ชำระค่าบริการทางเทคนิคแก่ MELCO เฉลี่ยที่ร้อยละ 3.12 ของรายได้จากการขายและบริการต่อปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ถึง 31 มีนาคม 2566 และบริษัทฯ ได้มีการทำงานร่วมกันและมีการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไว้ล่วงหน้า และมีการกำหนดกรอบงบประมาณดังกล่าวไว้ไม่ให้เกินร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายอย่างชัดเจน จึงทำให้สามารถควบคุมภาระค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นไม่ให้สูงเกินความจำเป็นได้

1.5 ข้อดีและข้อด้อยของการไม่เข้าทำรายการ

1.5.1 ข้อดีของการไม่เข้าทำรายการ

1. บริษัทจะไม่เสียค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และค่าลิขสิทธิ์ ให้แก่ MELCO

เนื่องจากการต่ออายุสัญญาจากการเข้าทำรายการในครั้งนี้ จะส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 2 ส่วน คือ 1. ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคที่เข้าข่ายรายการเกี่ยวโยงประเภทที่ 2 และ 2. ค่าลิขสิทธิ์ที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค่าทั่วไป ซึ่งไม่เข้าข่ายรายการเกี่ยวโยงของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่ต่อสัญญาจะสามารถลดต้นทุนข้างต้นได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีธุรกิจหลักคือ การจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” ซึ่งถือเป็นสัดส่วนรายได้มากกว่าร้อยละ 90 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ หากบริษัทฯ พิจารณาไม่ต่ออายุสัญญาจะส่งผลให้กระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและจะมีต้นทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่ม

2. จะสามารถช่วยลดการพึ่งพิงการดำเนินธุรกิจจาก MELCO

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจโดยพึ่งพิง MELCO เป็นอย่างมาก ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตสินค้า และการจัดจำหน่าย โดยการไม่ต่อสัญญาจะช่วยให้อัตราการพึ่งพิงจาก MELCO หาก MELCO ประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจ หรือปัจจัยใดๆ ที่อาจส่งผลให้ MELCO หยุดดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงในการถ่ายเทผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจาก MELCO เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่นที่มีขนาดใหญ่และสามารถสร้างผลกำไรที่เป็นบวกได้อย่างต่อเนื่อง จึงแสดงให้เห็นถึงความมั่นคง ที่ปรึกษา จึงเห็นว่าความเสี่ยงในการหยุดกิจการของ MELCO ต่ำ และการพิจารณารายการระหว่างกันโดยกรรมการผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสีย จะช่วยลดความเสี่ยงในการถ่ายเทผลประโยชน์ของ MELCO ได้

1.5.2 ข้อดีของการไม่เข้าทำรายการ

1. ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจที่พึ่งพิง MELCO ดังนั้นหากไม่ต่อสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค บริษัทฯ อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทันทีภายหลังสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยบริษัทฯ จะไม่สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีและการพัฒนาจาก MELCO ได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลัก

1.6 ข้อดีและข้อดีของการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1.6.1 ข้อดีของการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1 ได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตจาก MELCO ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ

หากดำเนินการต่อสัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคจากทาง MELCO จะทำให้บริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีในการผลิตจากบริษัทในประเทศญี่ปุ่นที่เป็นเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตขายสินค้า และเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ ในการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และทาง MELCO จะให้การสนับสนุนและความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเต็มที่ เนื่องจาก MELCO เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งอาจจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และส่งผลการรักษาส่วนแบ่งการตลาดและการแสวงหาตลาดใหม่จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาโดยตรงจากทาง MELCO ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาวภายใต้ภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

2 ค่าใช้จ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ถูกกว่าจ้างบริษัทภายนอกและได้คุณภาพในระดับมาตรฐานที่ดีกว่า

การที่บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทาง MELCO ซึ่งเป็นเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตขายสินค้า และเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในระดับต้นๆ ของโลก ทำให้บริษัทฯ ได้คุณภาพของการผลิตและพัฒนาขายสินค้าในระดับมาตรฐานที่สูง อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จ่ายให้กับทาง MELCO อยู่ในระดับที่ถูกกว่าค่าใช้จ่ายที่บริษัทฯ จะว่าจ้างบริษัทภายนอก เนื่องจาก MELCO เรียกเก็บค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์กับทางบริษัทฯ ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงโดยทาง MELCO ไม่คิดผลกำไรหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มเติมแต่อย่างใด แต่หากบริษัทฯ ดำเนินการว่าจ้างบริษัทภายนอกที่ไม่ใช่เจ้าของเทคโนโลยีการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านได้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” ทำให้บริษัทที่รับจ้างต้องลงทุนศึกษาเทคโนโลยี

การผลิต มีการลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงต้องสร้างบุคลากรเพื่อให้มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องมีการลงทุนทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมากและไม่สามารถรับประกันความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ อีกทั้งบริษัทที่จ้างภายนอกไม่ใช่บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ KYE ดังนั้นจึงต้องมีการคิดผลกำไรในค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่จ่ายออกไป ซึ่งจะทำให้ค่าบริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เรียกเก็บกับทางบริษัท จะมีจำนวนที่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับที่จ่ายชำระให้แก่ MELCO

3 สามารถเจรจาต่อรองและผ่อนปรนเงื่อนไขในสัญญา ได้ง่ายและรวดเร็วกว่าบุคคลอื่น

การต่ออายุสัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคกับทาง MELCO ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ทำให้บริษัท สามารถเจรจาผ่อนปรนเงื่อนไขในสัญญาให้แก่บริษัท ได้ง่ายและรวดเร็วกว่า หากบริษัท เกิดมีการกระทำใด ๆ ที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงในสัญญาเมื่อเปรียบเทียบกับกรเข้าทำรายการกับบุคคลภายนอก เช่น หากบริษัท ไม่สามารถจ่ายชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตามกำหนดระยะเวลาที่ระบุในเงื่อนไขของสัญญา ทางบริษัท ก็สามารถขอเจรจาผ่อนปรนเงื่อนไขการชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ง่ายและรวดเร็วกว่าการเข้าทำรายการกับบุคคลภายนอก

1.6.2 ข้อดีของการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1 บริษัท ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และขายสินค้าร่วมกับบุคคลอื่นหรือภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น

เนื่องจากภายใต้สัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคที่บริษัท ได้ลงนามไว้กับทาง MELCO ซึ่งบริษัท จะได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” ซึ่งเทคโนโลยีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นความลับทางธุรกิจ ทำให้บริษัท มีภาระผูกพันภายใต้เงื่อนไขของสัญญา ที่บริษัท ไม่สามารถผลิตขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นเพื่อขายกลุ่มลูกค้าหรือเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าของบริษัท รวมถึงไม่สามารถว่าจ้างหรือร่วมกับบุคคลอื่นใดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก”

การพิจารณาความเหมาะสมของค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท จะพิจารณาร่วมกัน 3 ฝ่าย ได้แก่ MELCO, บริษัท และบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาความเหมาะสมทั้งทางด้านค่าแรงผู้เชี่ยวชาญ ค่าวัตถุดิบ อุปกรณ์ในการทดสอบ ให้มีความเหมาะสมตามลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา โดยที่จะควบคุมค่าใช้จ่ายไม่ให้เกินร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการของบริษัท ในแต่ละปี

2 อาจเกิดข้อสงสัยว่าเป็นช่องทางให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอาจทำให้เกิดข้อสงสัยว่าเป็นช่องทางในการถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัท มีการเจรจาต่อรองราคา และเงื่อนไขต่าง ๆ ในการได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคที่ทำให้บริษัท เสียเปรียบหรือเสียผลประโยชน์ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้ตระหนักถึงผลกระทบของการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นอย่างดี โดยจะไม่ทำรายการใด ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือทำให้บริษัท และผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัท สูญเสียผลประโยชน์ ทั้งนี้เงื่อนไขในเรื่องของค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัท จะจ่ายชำระให้ MELCO ในแต่ละไตรมาส จะคิดตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงที่ทาง MELCO จ่ายชำระโดยไม่มีการคิดผลกำไรหรือค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มแต่อย่างใด นอกจากนี้ทางบริษัท ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานประกอบไปด้วยวิศวกรทางด้านการผลิตของบริษัท ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาทบทวนค่าใช้จ่ายที่ทาง MELCO ส่งมาเรียกเก็บในแต่ละงวด เพื่อให้เกิดความแน่ใจว่าค่าใช้จ่ายที่ทาง MELCO เรียกเก็บจากทางบริษัท

เป็นค่าใช้จ่ายที่สมเหตุสมผลกับลักษณะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแต่ละรุ่นขายสินค้า อีกทั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ ยังได้มีการนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติกรอบของงบประมาณในการจ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับทาง MELCO ในแต่ละปีไม่เกินอัตราร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้พิจารณาเงื่อนไข และวิธีการเข้าทำรายการอย่างละเอียด โปร่งใสจนเชื่อได้ว่าบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นรายย่อยจะได้ประโยชน์สูงสุดในการเข้าทำรายการในครั้งนี้

โดยการเข้าทำรายการครั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นทั้งใน เรื่อง เหตุผลความจำเป็นในการเข้าทำรายการ ผลกระทบ ข้อดี ข้อเสีย ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเข้าทำรายการ ตลอดจน ให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของกรอบงบประมาณค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการต่อ สัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคจากทาง MELCO ในครั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจ ในการใช้สิทธิออกเสียงพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

1.7 ความเสี่ยงจากการเข้าทำรายการ

1 การดำเนินธุรกิจหลักที่พึ่งพิง MELCO ของบริษัทฯ

เนื่องจากการดำเนินการต่อสัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคจากทาง MELCO ทำให้บริษัทฯ มีการพึ่งพิงเทคโนโลยีในการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทาง MELCO เพียงแห่งเดียว ดังนั้นหาก MELCO เกิด ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจจนทำให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงักลงหรือหากรุนแรงถึงขั้นปิดกิจการอย่างถาวร จะส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะในด้านการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ต้อง อาศัยและพึ่งพิงเทคโนโลยีการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทาง MELCO เพียงแห่งเดียวจะต้องหยุดชะงักหรือ ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจต่อไปได้ อย่างไรก็ตาม MELCO เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ ไฟฟ้าของประเทศญี่ปุ่น มีการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน มีฐานะการเงินที่มั่นคงและมีผลกำไรสุทธิจากการดำเนิน ธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งนอกจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า MELCO ยังมีการลงทุนในธุรกิจระบบ สารสนเทศ อุปกรณ์สื่อสาร โลจิสติกส์ อสังหาริมทรัพย์และธุรกิจโฆษณา เป็นต้น ดังนั้นจึงเชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินธุรกิจ ของ MELCO จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคงในอนาคต

2 ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจเกินร้อยละ 4.00 ของรายได้

ในการขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในการต่อสัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคในครั้งนี้ จะมีการกำหนดกรอบงบประมาณในการจ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ MELCO ในจำนวนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จ่าย จริงแต่ทั้งนี้จะต้องไม่เกินอัตราร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการในแต่ละปี อย่างไรก็ตามการขอ อนุมัติงบประมาณการจ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละปีในอัตราดังกล่าวเป็นเพียงการกำหนดเป็นงบประมาณในการจ่าย ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เท่านั้น โดยอัตราค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขาย สินค้าและบริการดังกล่าว ไม่ได้ถูกระบุเป็นเงื่อนไขในการจ่ายชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาการรับความ ช่วยเหลือทางด้านเทคนิคแต่อย่างใด ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงหากทาง MELCO มีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจริงและมีจำนวนที่สูงเกินกว่าร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการของบริษัทฯ ใน แต่ละปี บริษัทฯ จะยังคงต้องมีภาระผูกพันตามสัญญา ในการจ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจริงถึงแม้ค่าพัฒนา ผลิตภัณฑ์จะมีจำนวนที่สูงเกินอัตราร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

อย่างไรก็ตาม หากค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายและบริการ บริษัทฯ จะดำเนินการขออนุมัติค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในลำดับถัดไปอีกครั้งหนึ่ง และในการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้น ได้มีการกำหนดให้มีการทำงานร่วมกัน 3 ฝ่าย ได้แก่ MELCO, บริษัทฯ และบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ในทุกครั้งที่มีการจ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ MELCO ทางฝ่ายการเงินจะมีการจัดทำสรุปค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อทำการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายไม่ให้เกิดร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการของบริษัทฯ ในแต่ละปี ทั้งนี้จะมีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้รับความทราบ เพื่อให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินการปรับแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่คงเหลือเพื่อไม่ให้ค่าใช้จ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์เกินกว่างบประมาณที่กำหนดไว้ร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายและบริการในแต่ละปี

3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากเงื่อนไขการจ่ายชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคทาง MELCO จะเรียกเก็บค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทตู้เย็น พัดลม ไฟฟ้าและพัดลมระบายอากาศกับทางบริษัทฯ ตามจำนวนค่าใช้จ่ายที่ทาง MELCO จ่ายจริงในสกุลเงินเยน ดังนั้นหากเกิดความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินเยนและเงินบาท อาจทำให้บริษัทฯ ต้องรับภาระในการชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์สกุลเงินบาทเป็นจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นหากค่าเงินบาทอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับค่าเงินเยน อย่างไรก็ตามความเสี่ยงดังกล่าวอาจไม่ได้สร้างปัญหาให้แก่บริษัทฯ มากนักเนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ในสกุลเงินเยนจากการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก จึงเป็นการป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) ที่บริษัทฯ มีรายได้และรายจ่ายในสกุลเงินเยนเช่นเดียวกัน

1.8 สรุปความเห็นของที่ปรึกษาฯ

จากเหตุผลที่ได้กล่าวมาข้างต้น ที่ปรึกษาฯ ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินอิสระมีความเห็นว่า การรับความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก บริษัท มิทซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น จะช่วยให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดอุปกรณ์ไฟฟ้าและสามารถดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้ต่อไป **ที่ปรึกษาฯ จึงมีความเห็นว่าผู้ถือหุ้นควรลงมติอนุมัติการเข้าทำรายการ** อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจลงคะแนนเสียงอนุมัติในการเข้าทำรายการในครั้งนี้ อยู่ในดุลยพินิจของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยผู้ถือหุ้นควรศึกษาข้อมูลในเอกสารต่างๆ ที่แนบมากับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 ในครั้งนี้ด้วย เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงคะแนนเสียงได้อย่างเหมาะสม

ส่วนที่ 2 : แนวทางการปฏิบัติงานและข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำรายงาน

ที่ปรึกษา ได้พิจารณาและศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการในครั้งนี้ ซึ่งเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันฯ จากข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทฯ การสัมภาษณ์ฝ่ายบริหาร และข้อมูลที่เผยแพร่ต่อสาธารณชนทั่วไป รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง

1. มติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และสารสนเทศที่เปิดเผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการในครั้งนี้
2. เอกสารของบริษัทฯ เช่น หนังสือรับรอง หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น
3. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (One Report) ของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565
4. งบการเงินที่ตรวจสอบและสอบทานแล้วของบริษัทฯ สำหรับงวดปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2564 – 2566
5. แผนธุรกิจ และแผนการลงทุนของบริษัทฯ
6. การสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง
7. ข้อมูลสถิติจากตลาดหลักทรัพย์ฯ และภาวะอุตสาหกรรม

ความเห็นของที่ปรึกษา ตั้งอยู่บนสมมติฐานว่า ข้อมูล และ/หรือ เอกสาร ซึ่งที่ปรึกษา ได้รับ ตลอดจนการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง เป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นความจริง โดยที่ปรึกษา ได้พิจารณาและศึกษาข้อมูลดังกล่าวด้วยความรอบคอบและสมเหตุสมผลตามมาตรฐานของผู้ประกอบวิชาชีพ นอกจากนี้ที่ปรึกษา ถือว่า สัญญาและข้อตกลงทางธุรกิจต่างๆ มีผลบังคับใช้และผูกพันตามกฎหมาย และไม่มีเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข เพิกถอน หรือยกเลิก รวมถึงไม่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขใดๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือต่อการเข้าทำรายการในครั้งนี้ของบริษัทฯ

ดังนั้น หากข้อมูลและ/หรือเอกสารซึ่งที่ปรึกษา ได้รับไม่ถูกต้อง และ/หรือไม่เป็นความจริง หรือสัญญาและข้อตกลงทางธุรกิจต่างๆ ไม่มีผลบังคับใช้และ/หรือไม่ผูกพันตามกฎหมาย และ/หรือมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข เพิกถอน หรือยกเลิก และ/หรือมีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขใดๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือต่อการเข้าทำรายการในครั้งนี้ของบริษัทฯ ก็อาจส่งผลกระทบต่อความเห็นของที่ปรึกษา ซึ่งที่ปรึกษา ไม่สามารถให้ความเห็นต่อผลกระทบดังกล่าวต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้

ความเห็นของที่ปรึกษา จัดทำขึ้นภายใต้ข้อมูลซึ่งที่ปรึกษา ได้รับ รวมถึงภาวะอุตสาหกรรม เงื่อนไขทางเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดทำ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในภายหลัง และอาจส่งผลกระทบต่อความเห็นของที่ปรึกษา โดยที่ปรึกษา ไม่มีภาระผูกพันในการปรับปรุงความเห็นของรายงานความเห็นของที่ปรึกษา ฉบับนี้

รายงานความเห็นของที่ปรึกษา ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอเป็นข้อมูลเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เท่านั้น อย่างไรก็ตาม รายงานความเห็นของที่ปรึกษา มิได้เป็นการรับรองผลสำเร็จของการเข้าทำรายการต่างๆ รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และที่ปรึกษา ไม่สามารถรับผิดชอบต่อผลกระทบใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการเข้าทำรายการดังกล่าว ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ส่วนที่ 3 : ลักษณะและรายละเอียดของรายการ

3.1 ที่มาและลักษณะโดยทั่วไปของรายการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) (“KYE” หรือ “บริษัท”) ครั้งพิเศษที่ 1/2566 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 มีมติอนุมัติและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญพิจารณาอนุมัติรับความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น (“MELCO”) ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท เนื่องจาก MELCO เป็นถือหุ้นใหญ่ของบริษัท โดยการถือหุ้นทางตรงจำนวน 9,048,020 หุ้น และถือหุ้นสามัญผ่านบริษัท Setsuyo Astec Corporation จำนวน 5,000 หุ้น รวมทั้งสิ้น 9,053,020 หุ้นหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.72 ของหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้ MELCO เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ดังนั้นการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคในครั้งนี้ จึงเข้าข่ายการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีรายละเอียดการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค ดังนี้

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับบริการ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
ผู้ให้บริการ	บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
วัตถุประสงค์	เพื่อที่จะได้รับอนุญาตผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” และรับความช่วยเหลือด้านข้อมูลทางเทคนิคและเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท
จำนวนเงิน	ประมาณ 1,921.00 ล้านบาท
ระยะเวลา	5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2572

บริษัทฯ ทำสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก MELCO โดยสัญญามีอายุ 5 ปีและมีการต่ออายุสัญญาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสัญญาปัจจุบันจะครบกำหนดอายุในวันที่ 31 มีนาคม 2567 ตามรายละเอียดดังนี้

สัญญา	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์			อายุสัญญา
	ร้อยละ	มูลค่าเฉลี่ยต่อปี (ล้านบาท)	มูลค่ารวม (ล้านบาท)	
สัญญาเดิม ¹	≤ 4	275.22	1,376.11	5
สัญญาปัจจุบัน ²	≤ 4	224.87	1,124.35	5
สัญญาที่จะต่ออายุ ³	≤ 4	ประมาณ 384.00	ประมาณ 1,921.00	5

หมายเหตุ : 1. สัญญาเดิม หมายถึง สัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคฉบับวันที่ 1 เม.ย. 2557 – 31 มี.ค. 2562 ระหว่าง บริษัทฯ และ MELCO เพื่อรับความช่วยเหลือทางเทคนิคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก”

2. บริษัทฯ มีการชำระเงินจริงถึง ณ วันที่ 31 มี.ค. 2566 รวมจำนวนทั้งสิ้น 922.77 ล้านบาท ซึ่งยังคงเหลือจำนวนงวดตามสัญญาอีก 12 เดือนจนถึงวันที่ 31 มี.ค. 2567 ที่ประมาณการว่าจะมีค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 201.59 ล้านบาท รวมค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาปัจจุบันที่จะครบกำหนดเท่ากับ 1,124.35 ล้านบาท

3. ประมาณการโดยผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งคำนวณจากร้อยละ 4 ของประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามประมาณการของบริษัทฯ ช่วงวันที่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2572 ประมาณปีละ 384 ล้านบาท โดยทางผู้บริหารชี้แจงว่ากระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นจะทำงานร่วมกัน 3 ฝ่าย ได้แก่ MELCO , บริษัทฯ และบริษัทจัดจำหน่ายซึ่งจะมีการประชุมวางแผนร่วมกัน เพื่อกำหนดแผนงานที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับปีถัดไป

4. รายละเอียดของสัญญาสามารถพิจารณาในหัวข้อ 3.5 สรุปสาระสำคัญของสัญญา

ดังนั้นการชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ MELCO เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน”) ซึ่งจัดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทที่ 2 คือ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่ไม่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป แต่เนื่องจากการชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่าง 1 เมษายน 2567 - 31 มีนาคม 2572 เป็นการชำระเงินตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละปี จึงยังไม่สามารถระบุเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนได้ ณ ปัจจุบัน และสำหรับค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee) ที่บริษัทฯ จ่ายชำระในแต่ละปีจัดเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป คือ มีเงื่อนไขที่เป็นธรรมไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ดังนั้นค่าลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ จึงขออนุมัติหลักการจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้อยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการได้และไม่ถูกนำมาคำนวณขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนี้ โดยบริษัทฯ พิจารณาสัดส่วนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์กับรายได้จากการขายและบริการเนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดจำหน่าย จึงกำหนดมูลค่าสูงสุดของค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสัดส่วนของยอดขาย ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดสัดส่วนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร้อยละ 4 ของประมาณการรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามประมาณการของบริษัทฯ ช่วงวันที่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2572 มูลค่าสูงสุดประมาณ 1,921.00 ล้านบาท คิดเป็นขนาดรายการสูงสุดเท่ากับร้อยละ 24.40 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ ซึ่งเท่ากับ 7,871.92 ล้านบาท ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อนึ่ง บริษัทฯ ไม่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่นใดกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวภายในระยะเวลาหกเดือนที่ผ่านมา ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งพิเศษที่ 1/2566 ทั้งนี้ เนื่องจากมูลค่าของรายการดังกล่าวมีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 ของทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ทำให้รายการดังกล่าวจัดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันขนาดใหญ่ จึงต้องขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนโดยไม่นับส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสีย และจัดทำรายการเปิดเผยสารสนเทศของรายการดังกล่าวและแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับการเข้าทำรายการดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาลงมติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญครั้งที่ 1/2566 ซึ่งกำหนดให้จัดขึ้นในวันที่ 26 กรกฎาคม 2566

จากหลักเกณฑ์ในข้างต้น บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งบริษัท สีส้ม แอ็ดไวเซอร์ จำกัด (“IFA” หรือ “ที่ปรึกษา”) เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน ในครั้งนี้ต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาลงมติ

3.2 วัน เดือน ปี ที่เกิดรายการ

บริษัทฯ จะดำเนินการต่ออายุสัญญาการให้บริการด้านเทคนิคสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในวันที่ 1 เมษายน 2567 – 31 มีนาคม 2572 หลังจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ MELCO อนุมัติการต่อสัญญาดังกล่าว ทั้งนี้สัญญาฉบับปัจจุบันจะหมดอายุ ลงในวันที่ 31 มีนาคม 2567

3.3 คู่สัญญาที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์ระหว่างคู่สัญญา

1. บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น

ผู้รับบริการ : บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
ผู้ให้บริการ : บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น

ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : กลุ่มมิตซูบิชิ อิเล็กทริก ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อ้างอิงทะเบียนหลักทรัพย์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 รวม 9,053,020 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 45.72 ซึ่งประกอบด้วย
1) บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นจำนวน 9,048,020 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 45.70
2) บริษัท Setsuyo Astec Corporation ถือหุ้นจำนวน 5,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.02

2. Teral Taku Corporation (“TAKU”)

ผู้รับบริการ : บริษัท กันยงอิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)
ผู้ให้บริการ : Teral Taku Corporation (“TAKU”)

ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ : โดยบริษัทฯ ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับ TAKU ทั้ง บริษัทฯ ผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ มิได้เป็นผู้ถือหุ้น มิได้เป็นกรรมการ มิได้เป็นผู้บริหารหรือเป็นผู้ที่มีอำนาจควบคุมของ TAKU แต่อย่างใด ซึ่ง TAKU เป็นบริษัทที่ร่วมกับ MELCO ในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเครื่องบิมน้ำภายในบ้าน ดังนั้นบริษัทฯ จึงต้องดำเนินการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ตามอัตราร้อยละในสัญญา และค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามที่ทาง TAKU ได้ใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาเครื่องบิมน้ำภายในบ้านให้กับบริษัทฯ

3.4 ประเภทและขนาดรายการ

การชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ MELCO ซึ่งจัดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันประเภทที่ 2 คือ รายการที่เกี่ยวข้องกัน ประเภทรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่ไม่มีเงื่อนไขการค่าทั่วไป โดยบริษัทฯ พิจารณาสัดส่วนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์กับรายได้จากการขายและบริการเนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดจำหน่าย จึงกำหนดมูลค่าสูงสุดของค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสัดส่วนของยอดขาย ซึ่งผู้บริหารประมาณการว่าค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีจำนวนไม่เกินอัตราร้อยละ 4 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามงบการเงินของบริษัทฯ ในแต่ละปี อย่างไรก็ตามอัตราร้อยละ 4 ของรายได้จากการขายและให้บริการดังกล่าวเป็นการขออนุมัติงบประมาณที่ใช้สำหรับการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอัตราดังกล่าวไม่ได้รับในเงื่อนไขของสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคฉบับที่ 1 และ 2 ที่บริษัทฯ จะดำเนินการต่ออายุสัญญาในครั้งนี้ ทั้งนี้ตามเงื่อนไขของสัญญาฯ การจ่ายชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ MELCO บริษัทฯ จะต้องจ่ายชำระตามค่าใช้จ่ายที่ทาง MELCO ใช้จ่ายจริงซึ่งอาจมากกว่าร้อยละ 4 ของรายได้จากการขายและบริการได้ หากในอนาคตค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจริงมากกว่าร้อยละ 4 บริษัทฯ จะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติในลำดับถัดไป ทั้งนี้ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการจ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน

อัตราเฉลี่ยประมาณร้อยละ 3.12 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งผู้บริหารบริษัทฯ ได้จัดทำประมาณการรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตภายในช่วงระยะเวลา 5 ปี คือตั้งแต่ 1 เมษายน 2567 - 31 มีนาคม 2572 โดยสามารถคำนวณขนาดรายการค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามประมาณการซึ่งมีขนาดรายการรวมกันทั้งสิ้นประมาณ 1,921.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.40 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ตามงบการเงินประจำปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งมีมูลค่าเกินกว่า 20 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3 ของทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทฯ ตามงบการเงินประจำปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า จึงเข้าข่ายเป็นรายการที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน

รายละเอียดการทำรายการรับบริการทางด้านเทคนิคจาก MELCO 1 เมษายน 2562 – 31 มีนาคม 2566 มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2562-2563	2563-2564	2564-2565	2565-2566
ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	270.49	233.56	224.98	193.74
มูลค่าสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ	5,613.68	8,360.64	7,984.63	7,871.92
สัดส่วนของค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (ร้อยละ)	4.82	2.79	2.82	2.46
รายได้จากการขายและบริการ	7,703.41	8,285.81	7,897.89	8,398.64
อัตราส่วนค่าพัฒนาต่อรายได้จากการขายและบริการ (ร้อยละ)	3.51	2.82	2.85	2.31

หมายเหตุ: ข้อมูลอ้างอิงการปิดรอบบัญชีสำหรับปีของบริษัทฯ ซึ่งจะเริ่มต้นในวันที่ 1 เมษายน ถึง 31 มีนาคม ของปีถัดไป

ประเภทและการคำนวณขนาดรายการ

การเข้าทำรายการในครั้งนี้ถือเป็นการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคตามประกาศรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยมีขนาดรายการสูงสุดเท่ากับร้อยละ 24.40 เมื่อคำนวณขนาดรายการเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีรายละเอียดการคำนวณขนาดรายการดังนี้

มูลค่าของการให้ความช่วยเหลือทางเทคนิค	=	ประมาณ 1,921.00 ล้านบาท
NTA ของบริษัทฯ ณ 31 มีนาคม 2566	=	7,871.92 ล้านบาท
ขนาดรายการสูงสุด	=	$\frac{1,921.00}{7,871.92}$
	=	ร้อยละ 24.40

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีรายการที่เกี่ยวข้องกันอื่นใดกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ดังกล่าวภายในระยะเวลาหกเดือนที่ผ่านมาก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 ทั้งนี้ มูลค่าของรายการดังกล่าวซึ่งเกินกว่า 20 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 3 ของ NTA ของบริษัทฯ แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

3.5 สรุปสาระสำคัญของสัญญา

สาระสำคัญของสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะทำการต่ออายุสัญญาในครั้งนี้มีได้มีความแตกต่างจากสัญญาฉบับที่ทำในปี 2562 ทั้งในเงื่อนไขและขอบเขตการให้บริการ รวมถึงระยะเวลาของอายุสัญญา โดยสาระสำคัญของสัญญาสามารถสรุปได้ดังนี้

3.5.1 สัญญาฉบับที่ 1

สัญญา	สัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Services Agreement)
ผู้รับบริการ	บริษัท กันยงอีเล็คทริก จำกัด (มหาชน)
ผู้ให้บริการ	บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น
วันที่ทำสัญญาครั้งแรก	26 เมษายน 2522
อายุของสัญญาปัจจุบัน	5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ถึง 31 มีนาคม 2567 และหากทั้งบริษัทฯ และ MELCO ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้มีการต่ออายุสัญญา สัญญาดังกล่าวก็ จะมีการต่ออายุแบบอัตโนมัติครั้งละ 5 ปี
สาระสำคัญของสัญญา	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัทฯ จะได้ รัับลิขสิทธิ์ ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภท ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้าและพัดลมระบายอากาศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อีเล็คทริก” 2. MELCO จะให้บริการด้านเทคนิคการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านการตลาดแก่บริษัทฯ ซึ่งรวมไปถึงการให้ข้อมูล บริการให้คำปรึกษา และการให้การฝึกอบรมในด้านการผลิต นอกจากนี้ยังให้ความช่วยเหลือทางด้านบุคลากร เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ และความรู้ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ 3. เมื่อ MELCO กำหนดขายสินค้ารุ่นใดๆ เพื่อให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตในรุ่นนั้นๆ แล้ว ทาง MELCO จะไม่ผลิตขายสินค้ารุ่นดังกล่าวซ้ำ และจะนำสินค้ารุ่นที่บริษัทฯ ผลิตไปขายแทน 4. สัญญาและข้อตกลงในสัญญาฉบับนี้ไม่สามารถโอนหรือมอบหมายให้แก่ผู้อื่น โดยปราศจากการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย 5. หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับใดๆ ในสัญญานี้ จะต้องทำเป็นหนังสือลงนาม โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย 6. การยกเลิกต้องมีการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อยหกเดือนก่อนหมดสัญญา
ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และค่าลิขสิทธิ์	1. ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์จะชำระตามจำนวนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงทั้งจำนวนซึ่งประกอบด้วยค่าวัสดุดิบ ค่าทดสอบ ค่าแรงงานวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค โดย บริษัทฯ จะได้รับรายงานค่าใช้จ่ายดังกล่าวแยกตามประเภท/ ตาม

	<p>รุ่นและประเภทของสินค้าที่พัฒนาขึ้นโดยจากนั้นจะมีการชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นสกุลเงินเยน รายไตรมาส</p> <p>2. บริษัท จะชำระค่าลิขสิทธิ์¹ (Royalty Fee) สำหรับผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้าและพัดลมระบายอากาศในอัตราร้อยละ 2.50 ของยอดขายสุทธิให้แก่ MELCO เป็นสกุลเงินเยน</p>
การจ่ายชำระ	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์จะชำระเป็นรายไตรมาสเป็นสกุลเงินเยน และค่าลิขสิทธิ์จะชำระเป็นรายไตรมาสโดยจ่ายชำระเป็นสกุลเงินเยน

หมายเหตุ : 1. สำหรับค่า ลิขสิทธิ์ (Royalty Fee) ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค่าทั่วไป ดังนั้น ค่าลิขสิทธิ์ของบริษัท จึงขออนุมัติหลักการจากคณะกรรมการบริษัท ให้อยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการได้ และไม่ถูกนำมาคำนวณขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนี้

3.5.2 สัญญาฉบับที่ 2

สัญญา	สัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค (Technical Services Agreement)
ผู้รับบริการ	บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
ผู้ให้บริการ	บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น ("MELCO") Teral Taku Corporation ("TAKU")
วันที่ทำสัญญาครั้งแรก	1 เมษายน 2551
อายุของสัญญาปัจจุบัน	5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ถึง 31 มีนาคม 2567 และหากทั้งบริษัท MELCO และ TAKU ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้มีการต่ออายุสัญญา สัญญาดังกล่าวก็จะมีการต่ออายุแบบอัตโนมัติครั้งละ 5 ปี
สาระสำคัญของสัญญา	<ol style="list-style-type: none"> 1. บริษัท จะได้รับลิขสิทธิ์ ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องป้อนน้ำภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า "มิตซูบิชิ อิเล็กทริก" 2. MELCO และ TAKU จะต้องให้ความร่วมมือและความช่วยเหลือข้อมูลทางด้านเทคนิค เทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการให้ ข้อมูล บริการให้คำปรึกษา และการให้การฝึกอบรมในด้านการผลิต นอกจากนี้ยังให้ความช่วยเหลือทางด้านบุคลากร เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ และความรู้ให้แก่พนักงานของบริษัทฯ 3. สัญญาและข้อตกลงในสัญญาฉบับนี้ไม่สามารถโอนหรือมอบหมายให้แก่ผู้อื่นโดยปราศจากการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย 4. หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อบังคับใดๆ ในสัญญานี้ จะต้องทำเป็นหนังสือลงนามโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย 5. การยกเลิกต้องมีการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งอย่างน้อยหกเดือนก่อนหมดสัญญา
ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และค่าลิขสิทธิ์	1. ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์จะชำระตามจำนวนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงทั้งจำนวนซึ่งประกอบด้วยค่าวัสดุ ค่าทดสอบ ค่าแรงงานวิศวกรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค โดย บริษัทฯ จะได้รับรายงานค่าใช้จ่ายดังกล่าวแยกตามประเภท/ ตามรุ่นและประเภทของสินค้าที่พัฒนาขึ้นโดยจากนั้นจะมีการชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นสกุลเงินเยน รายไตรมาส

	2. บริษัทฯ จะชำระค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Fee) สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องป้อนน้ำภายในบ้านในอัตราร้อยละ 1.00 ของยอดขายสุทธิให้แก่ TAKU และในอัตราร้อยละ 1.50 ของยอดขายสุทธิให้แก่ MELCO โดยชำระเป็นสกุลเงินบาท
การจ่ายชำระ	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์จะชำระรายไตรมาสเป็นสกุลเงินเยน และค่าลิขสิทธิ์จะชำระเป็นรายไตรมาสโดยชำระเป็นสกุลเงินบาท

หมายเหตุ : 1. สำหรับค่า ลิขสิทธิ์ (Royalty Fee) ถือเป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ดังนั้น ค่าลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ จึงขออนุมัติหลักการจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้อยู่ในอำนาจอนุมัติของฝ่ายจัดการได้ และไม่ถูกนำมาคำนวณขนาดรายการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในครั้งนี้

3.6 แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการทำรายการ

กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตภายในช่วงระยะเวลา 5 ปีตามอายุสัญญาเป็นแหล่งเงินทุนในการชำระค่าบริการทางเทคนิค

3.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการเข้าทำรายการ

1. เพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ เนื่องจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และช่วยเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่น
2. เพื่อเพิ่มรายได้จากการขายและรักษาส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องของ MELCO ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยหรือครั้งใหญ่
3. เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดใหม่
4. เพื่อเพิ่มคุณภาพและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อกำหนดมาตรฐานของแต่ละประเทศที่มีการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ
5. เพื่อเสริมสร้างทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการถ่ายทอดเทคโนโลยี

3.8 กรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุม

3.8.1 กรรมการที่มีส่วนได้เสียในการทำรายการ

1) นาย เจริญ โอบะ 2) นาย ทัดชิโอะ โอบะ 3) นาย ฮิโตชิ มารูยามะ 4) นาย ยาสุฮิโตะ เนกิชิ 5) นาย โอซามุ สุกิโมโตะ 6) นาย คุณิฮิโกะ เซกิ เป็นกรรมการที่มีส่วนได้เสียและ/หรือกรรมการที่เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งพิเศษที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 ในระหว่างการพิจารณาอนุมัติวาระที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

3.8.2 ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในการทำรายการ

1. บริษัท มิตรชุบิชิ อีเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น (“MELCO”) ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการทำรายการ 2. บริษัท Setsuyo Astec Corporation ในฐานะนิติบุคคลซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายสุดท้าย (Ultimate Shareholder) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้เสียในการทำรายการ

ตารางแสดงข้อมูลผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในการทำรายการ

ที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	บริษัท มิตรชุบิชิ อีเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น	9,048,020	45.70
2	บริษัท Setsuyo Astec Corporation	5,000	0.02
รวมผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียในการทำรายการ		9,053,020	45.72
3	ผู้ถือหุ้นอื่น	10,746,980	54.28
รวม		19,800,000	100.00

ที่มา: ทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

3.9 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการตกลงเข้าทำรายการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) ครั้งพิเศษที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 ได้พิจารณาการเข้าทำธุรกรรมนี้อย่างรอบคอบแล้ว เห็นว่าสัญญาที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพมีความปลอดภัย โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า สามารถเพิ่มรายได้จากการขายและช่วยรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ และเงื่อนไขการจ่ายมีความสมเหตุสมผล โดยมูลค่ารายการมีอัตราต่อรายได้ที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกัน ดังนั้นรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เป็นการเข้าทำรายการที่มีความสมเหตุสมผลเห็นควรให้เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีที่จะจัดขึ้นในวันที่ 26 กรกฎาคม 2566

3.10 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือกรรมการบริษัทฯ ที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ

ส่วนที่ 4 : ความสมเหตุสมผลของรายการ

4.1 วัตถุประสงค์และความจำเป็นในการเข้าทำรายการ

บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการนี้ เพื่อต่ออายุสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศและเครื่องปั้มน้ำภายในบ้าน จาก MELCO เป็นระยะเวลา 5 ปี (1 เมษายน 2567 – 31 มีนาคม 2572) ซึ่งสัญญาการให้บริการดังกล่าว ครอบคลุมการให้บริการด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นั้นมีการเติบโตและขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

4.2 ประวัติการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2507 โดยการร่วมทุนระหว่างกลุ่มครอบครัวโพธิ์วรรณ และบริษัท มิตรชุบชิ อีเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ของประเทศ ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อเดิมของบริษัทฯ “บริษัท กันยงอีเลคทริก แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจเพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ เครื่องปั้มน้ำ และเครื่องเป่ามือ โดยได้รับลิขสิทธิ์และเทคโนโลยีในการผลิตจากบริษัท มิตรชุบชิ อีเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นบริษัทผู้ร่วมทุน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตรชุบชิ อีเล็คทริก” บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานโดยมุ่งสร้างรากฐานการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง พัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยี ด้านความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ด้านคุณภาพขายสินค้า ดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่ผ่านมามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศโดยได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีการผลิต และบุคลากรจากทาง MELCO เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสามารถช่วยผลักดันยอดขายให้เพิ่มมากขึ้น โดยมีรายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผ่านมา ดังนี้

เดือน/ปี	รายละเอียดการพัฒนา
เมษายน 2563	- เปลี่ยนระบบการฉีดโฟมจนความร้อนเป็นระบบ Pascal ในตู้เย็น 4 ประตู L4 Grande ทำให้สามารถลดเวลาการฉีดโฟม และลดการใช้โฟมลง 8% แต่ยังคงรักษาประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานที่อยู่ในระดับสูงสุดได้และเนื่องจากประเทศ Australia มีการปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับตู้เย็นให้มีระดับสามารถป้องกันการลุกลามไฟได้มากขึ้น
พฤษภาคม 2563	- เปลี่ยนโครงสร้างและระบบการทำงานของตู้ Freezer สำหรับส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากปัญหาโรงงานผลิตคอมเพรสเซอร์
มิถุนายน 2563	- ปรับปรุง Design ตู้เย็น 2 ประตู Top Freezer ขนาดความจุ 314 ลิตร รุ่น F31 ที่ส่งขายภายในประเทศให้มีรูปลักษณะเหมือนกับตู้เย็น FC-Series พร้อมทั้งเปลี่ยนมาใช้ Inverter คอมเพรสเซอร์ เพื่อเพิ่มความสามารถการแข่งขันในตลาดและลดต้นทุนการผลิตโดยออกแบบแผ่นวงจรควบคุมการทำงานใหม่ให้มีขนาดเล็กกลง, ตู้เย็นรุ่นที่ถูกปรับปรุงนี้จะขยายตลาดส่งออกประเทศ มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม
พฤศจิกายน 2563	- ผลิตพัดลมระบายอากาศแบบติดผนังขนาดใบพัด 8 นิ้ว ,10 นิ้ว และ 12 นิ้ว โดยเปลี่ยนมอเตอร์เป็นเหล็กคุณภาพสูงแบบมีสีในตัว เพื่อลดกลิ่นจากกระบวนการพ่นสีซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อขยายภายในประเทศและส่งออก - ปรับปรุงต้นทุนการผลิตตู้เย็น 2 ประตู FC-Series ขนาดความจุ 204, 231 และ 274 ลิตร ให้เปลี่ยนมาใช้แผ่นวงจรควบคุมการทำงานให้มีขนาดเล็กกลง

เดือน/ปี	รายละเอียดการพัฒนา
ธันวาคม 2563	- เริ่มผลิตพัดลมแบบตั้งโต๊ะ, ตั้งพื้นและพัดลมติดผนัง ขนาดใบพัด 16 นิ้ว โดยใช้มอเตอร์แบบใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพให้พัดลมใช้ได้ยาวนาน
มกราคม 2564	- เริ่มการพัฒนาตู้เย็น 2 ประตู Bottom Freezer ขนาดความจุ 414 ลิตร โมเดล HX-Series เพื่อทดแทนตู้เย็น 2 ประตู รุ่น MR-F50 และ F56 โดยมีความสามารถใหม่เพิ่มเข้ามาเช่น ช่องแช่เนกประสงค์ที่สามารถปรับอุณหภูมิเป็น 0 °C หรือ องศาเซลเซียส หรือเปลี่ยนเป็น -7 °C หรือ องศาเซลเซียส, เทคโนโลยี Blue Catalyst Deodorizer ที่ช่วยดับกลิ่นและลดเชื้อแบคทีเรียและระบบการทำน้ำแข็งอัตโนมัติ
มีนาคม 2564	- เริ่มพิจารณาการลดต้นทุนโดยการเปลี่ยนคอมเพรสเซอร์ โดยพัฒนาคอมเพรสเซอร์ร่วมกับโรงงานพัฒนาคอมเพรสเซอร์เพื่อให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพตามมาตรฐานของ Mitsubishi มีแผนจะนำคอมเพรสเซอร์ประเภทความเร็วคงที่มาใช้กับตู้เย็น 1 ประตู สำหรับคอมเพรสเซอร์ประเภท Inverter จะนำมาใช้กับตู้เย็น 2 ประตู
เมษายน 2564	- พัฒนาตู้เย็น 2 ประตู Top Freezer ขนาดความจุ 413 ลิตร โมเดล MR-FS45ES เพื่อทดแทนตู้เย็น 2 ประตู รุ่น MR-F45 โดยมีความสามารถใหม่เพิ่มเข้ามาเช่น ช่องแช่เนกประสงค์ที่สามารถปรับอุณหภูมิเป็น 0 °C หรือ องศาเซลเซียส หรือเปลี่ยนเป็น -7 °C หรือ องศาเซลเซียส และเทคโนโลยี Blue Catalyst Deodorizer ที่ช่วยดับกลิ่นและลดเชื้อแบคทีเรีย
พฤษภาคม 2564	- ปรับปรุงตู้เย็น 4 ประตูรุ่น MR-LA65ES และ LA70ES โดยเพิ่มความสามารถการทำน้ำแข็งอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในตลาด และพัฒนาออกแบบแผ่นวงจรควบคุมการทำงานสำหรับตู้เย็น 2 ประตู รุ่น FV22ES และ F21S ชนิดใหม่เพื่อใช้กับไมโครชิปใหม่เนื่องมาจากผู้ผลิตเดิมยกเลิกการผลิต
มกราคม 2565	- เริ่มผลิตพัดลมระบายอากาศแบบติดผนังรุ่นใหม่ ขนาด 8,10,12 นิ้ว โดยใช้มอเตอร์แบบใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพให้พัดลมระบายอากาศใช้ได้ยาวนาน เพื่อส่งขายภายในประเทศ
กุมภาพันธ์ 2565	<p data-bbox="432 1361 1401 1547">- เริ่มผลิตพัดลมตั้งโต๊ะรูปแบบใหม่ 5 รุ่น (D12A-GB/D16A-GB/D18A-GB/R16A-GB/R18A-GB) โดยจุดเด่นอยู่ที่รูปแบบตะแกรงหน้าเป็นแบบพลาสติกพิเศษมีความทนทาน ช่วยกระจายลมออกด้านข้างและส่งลมได้ไกลอย่างมีประสิทธิภาพโดยได้รับฉลากประหยัดไฟสูงสุดเบอร์ 5 3 ดาว ส่งขายภายในประเทศ</p> <p data-bbox="432 1547 1401 1592">- เริ่มผลิตพัดลมโคจรขนาดใบพัด 18 นิ้ว ใช้ใบพัดที่ผลิตจากวัสดุใหม่ที่เป็น PP-Fiber</p>
มีนาคม 2565	- พัฒนาตู้เย็น 4 ประตู Bottom Freezer สำหรับตลาดญี่ปุ่นรุ่น MR-NX40EH ที่มีพื้นฐานมาจากตู้เย็น 3 ประตู สำหรับส่งขายประเทศญี่ปุ่น รุ่น MR-CD41H โดยแบ่งช่องแช่แข็งออกเป็น 2 ช่อง ทำให้ผู้ใช้งานจัดเก็บของที่แช่ในช่องแช่แข็งอย่างมีระเบียบและการทำงานที่ง่ายมากขึ้น พร้อมกันนี้ยังได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดเล็กลงเพื่อเพิ่มปริมาณที่บรรจุในตู้คอนเทนเนอร์ให้มากที่สุดซึ่งจะส่งผลให้ราคาค่าขนส่งเมื่อนำมาเฉลี่ยต่อตู้ลดลง
เมษายน 2565	<p data-bbox="432 1823 1401 1912">- เริ่มผลิตพัดลมระบายอากาศแบบติดผนังรุ่นใหม่ ขนาด 8,10,12 นิ้ว โดยใช้มอเตอร์แบบใหม่ เพื่อส่งขายไปยังต่างประเทศ</p> <p data-bbox="432 1912 1401 2016">- เริ่มผลิตพัดลมตั้งโต๊ะรูปแบบใหม่ 5 รุ่น (D12A-GB/D16A-GB/D18A-GB/R16A-GB/R18A-GB) โดยจุดเด่นอยู่ที่รูปแบบตะแกรงหน้าเป็นแบบพลาสติกพิเศษมีความ</p>

เดือน/ปี	รายละเอียดการพัฒนา
	<p>ทนทาน ช่วยกระจายลมออกด้านข้างและส่งลมได้ไกลอย่างมีประสิทธิภาพโดยได้รับฉลากประหยัดไฟสูงสุดเบอร์ 5 ส่งขายไปยังต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงตู้เย็น Top Freezer สำหรับส่งออกประเทศญี่ปุ่น รุ่น MR-P15H และ P17H โดยเพิ่มการผสมสาร Anti-Bacteria ที่ชั้นส่วนที่ผู้ใช้งานต้องมีการสัมผัส เช่น มือจับและที่วางของด้านบนของตู้ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีความกังวลเกี่ยวกับการระบาดของเชื้อ Covid และปรับปรุงตู้เย็น 3 ประตู Bottom Freezer สำหรับส่งออกประเทศญี่ปุ่น รุ่น MR-CX27H, C33H, CGX33H, CGX37H โดยการเปลี่ยนชิ้นส่วนไฟฟ้าที่ประสบปัญหาสินค้าที่นำเข้าจากประเทศจีนขาดตลาด อันเนื่องมาจากนโยบายการปิดประเทศเพื่อหยุดการระบาดของเชื้อ Covid ในประเทศจีน เช่น Connector, พัดลม Box Fan และ Capacitor เพื่อให้สามารถยังคงผลิตสินค้าส่งลูกค้าได้ตามคำสั่งซื้อ
กรกฎาคม 2565	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มพัฒนาตู้ Freezer รุ่น MF-U22ET ที่มีขนาด 200 ลิตร จากเดิมที่มีขนาดสูงสุดเพียง 140 ลิตร เท่านั้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ทำงานอยู่ที่บ้าน หรือ Home office ทำให้ความนิยมบริโภคอาหารแช่แข็งเพิ่มขึ้น เพื่อความสะดวกในการใช้งานและการจัดเก็บให้เป็นระเบียบจึงออกแบบเป็นตู้ Freezer ชนิด 2 ประตู และเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดในเรื่องการประหยัดพลังงาน จึงออกแบบโดยใช้คอมเพรสเซอร์ระบบอินเวอร์เตอร์ โดยมีแผนการขยายตลาดจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ใต้หวัน มาเลเซีย สิงคโปร์ ฮองกง และเวียดนาม
ตุลาคม 2565	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับตู้เย็นเป็น IEC60335-2-24 : 2020 (Edition 8.0) สำหรับสินค้าที่ส่งไปประเทศสิงคโปร์ตามมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลง
ธันวาคม 2565	<ul style="list-style-type: none"> - เริ่มผลิตพัดลมติดผนังขนาด 16 นิ้ว และ 18 นิ้ว ใบพัดชนิดพิเศษ มีความทนทานน้ำมันและสารเคมี เหมาะที่จะติดตั้งในสถานที่ที่มีละอองน้ำมันสูง เช่น ห้องครัว หรือ ร้านอาหาร เพื่อส่งขายภายในประเทศ

เนื่องจากบริษัทฯ ต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบใหม่ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการเพิ่มประโยชน์ในการใช้งาน การประหยัดพลังงานและคุณภาพ บริษัทฯ จึงต้องผลักดันให้มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ เพื่อขยายตลาดไปยังผู้บริโภคกลุ่มใหม่และสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้น รวมถึงช่วยรักษามาตรฐานและภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อีเล็คทริค” ที่มีภาพลักษณ์ของความน่าเชื่อถือในคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคให้คงอยู่ต่อไป ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและบุคลากรทางด้านการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก MELCO ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตและเจ้าของเครื่องหมายการค้า อีกทั้งการสนับสนุนทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยี ความรู้ ประสบการณ์ เทคนิคการผลิต และทักษะการปฏิบัติงานจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์จากประเทศญี่ปุ่นให้แก่พนักงาน ซึ่งการถ่ายโอนดังกล่าวจะมีส่วนช่วยพัฒนาระบบการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานการผลิตสากล ตลอดจนเพิ่มทักษะในการทำงานให้แก่พนักงานได้ ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพของการขายสินค้าที่ทำการผลิต รวมทั้งการลดการสูญเสียในการผลิตที่เกิดขึ้นจากการขาดทักษะในการทำงานของพนักงานลง นอกจากนี้การได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ยังได้รับความช่วยเหลือทางด้านกรจำหน่ายสินค้าและการจัดหาชิ้นส่วนและวัตถุดิบ

เมื่อพิจารณาการสนับสนุนข้างต้น ที่ปรึกษา มีความเห็นว่าบริษัท มีความจำเป็นอย่างยิ่งในการต่ออายุสัญญาการรับบริการด้านเทคนิคจาก MELCO ออกไปอีก 5 ปี (1 เมษายน 2567 – 31 มีนาคม 2572) โดยเฉพาะในสภาวะที่การแข่งขันในอุตสาหกรรมจะมีแนวโน้มที่สูงขึ้นและขึ้นอยู่กับความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทำการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

4.3 ผลกระทบของการเข้าทำรายการ

4.3.1 ผลกระทบทางด้านบัญชี

จากการเข้าทำรายการในครั้งนี้ จะส่งผลกระทบต่อให้บริษัท จะสูญเสียกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และ/หรือ มีภาระเงินกู้จากการกู้ยืม โดยค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ประเภท ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศและเครื่องบิมน้ำ ประมาณ 1,921.00 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้งบแสดงฐานะทางการเงินและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทฯ จะมีการเปลี่ยนแปลงรายการทางบัญชีในอนาคต สำหรับปี 2567 – 2572 ตามที่กล่าวมาข้างต้น

4.3.2 ผลกระทบด้านกระแสเงินสด

การชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการเข้าทำรายการในครั้งนี้จะส่งผลให้บริษัท มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ของสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้ง 2 ฉบับ รวมมูลค่าประมาณ 1,921.00 ล้านบาท ซึ่งจะส่งผลให้กระแสเงินสดสำหรับปี 2567 – 2572 มีค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น

โครงสร้างค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการเข้าทำรายการ

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	2567 - 2568	2568 - 2569	2569 - 2570	2570 - 2571	2571 - 2572	รวม
รายได้จากการขายและบริการ	9,046	9,317	9,597	9,885	10,181	48,027
ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์	362	373	384	395	407	1,921
สัดส่วนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อรายได้จากการขายและบริการ	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00

หมายเหตุ: อ้างอิงรอบปีงบประมาณโดยเริ่มวันที่ 1 เมษายน ถึง 31 มีนาคม ของปีถัดไป ตามวันปีตรอบบัญชีรายปีของบริษัทฯ

เมื่อพิจารณาโครงสร้างทางการเงินของบริษัทฯ พบว่า อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ สำหรับปี 2564 – 2566 ภายหลังจากการชำระค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มีอัตราส่วนที่ร้อยละ 4.87 4.16 และ 5.46 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัท มีสภาพคล่องเพียงพอในการดำเนินธุรกิจ โดยที่อัตราส่วนในการความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน มีอัตราส่วนที่สูงซึ่งแสดงถึงความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและหนี้สินของบริษัทฯ (รายละเอียดเอกสารแนบ 1) ดังนั้น ที่ปรึกษา จึงเห็นว่าการรับบริการทางเทคนิคจาก MELCO ที่ผ่านมามีความเหมาะสมและส่งผลให้บริษัท สามารถดำเนินกิจการต่อไปโดยรักษาสภาพคล่องความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและหนี้สิน ความสามารถในการทำกำไรต่อไป

4.4 ข้อดีและข้อด้อยของการเข้าทำรายการ

4.4.1 ข้อดีของการเข้าทำรายการ

1. พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับประเทศที่จัดจำหน่าย

เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ ผลิตจะถูกส่งออกไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ กว่า 20 ประเทศทั่วโลก ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ของประเทศที่จะส่งออกสินค้าไปจำหน่ายและจำเป็นต้องสร้างศักยภาพที่แข็งแกร่งในเงื่อนไขและข้อกำหนดของแต่ละประเทศในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น การประหยัดพลังงาน, การออกแบบรูปลักษณะผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีอันทันสมัย, ความปลอดภัยในการใช้งาน และการรักษาสีเงาตลอดตามมาตรฐานต่างๆ เช่น

ที่	มาตรฐาน	รายละเอียด	ประเทศ
1	Energy Efficiency Ratio : EER	มาตรฐานการประหยัดพลังงาน เป็นฉลากที่บ่งบอกระดับการใช้ไฟฟ้าและข้อมูลเบื้องต้นต่างๆ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า	มาตรฐานสากล
2	SIRIM	มาตรฐานด้านคุณภาพและนวัตกรรมเทคโนโลยีของประเทศมาเลเซีย	ประเทศมาเลเซีย
3	มาตรฐานความปลอดภัยเหนือระดับ (PREMIUM SAFETY)	มาตรฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และการเลือกใช้วัสดุที่ป้องกันไฟลุกไหม้และมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค	มาตรฐานสากล
4	มอก.812-2558	มาตรฐานอุตสาหกรรมมอเตอร์คอมเพรสเซอร์ เฉพาะด้านความปลอดภัย	ประเทศไทย
5	มอก.934-2558	มาตรฐานอุตสาหกรรมพัดลมไฟฟ้ากระแสสลับ เฉพาะด้านความปลอดภัย	ประเทศไทย
6	มอก.2214-2561	มาตรฐานอุตสาหกรรมตู้เย็นสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย เฉพาะด้านความปลอดภัย	ประเทศไทย
7	มอก.2186-2561	มาตรฐานอุตสาหกรรมตู้เย็นสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย เฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม : ประสิทธิภาพพลังงาน	ประเทศไทย
8	มอก.1548-2551	มาตรฐานอุตสาหกรรมเครื่องสูบน้ำไฟฟ้าเฉพาะด้านความปลอดภัย	ประเทศไทย
9	CR mark	มาตรฐานบังคับที่รับรองคุณภาพ ความเสถียร และสุขอนามัยของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในประเทศเวียดนาม	ประเทศเวียดนาม
10	RoHS	มาตรฐานการจำกัดการใช้สารที่เป็นอันตรายบางประเภท ซึ่งเป็นการลดการใช้ สารอันตราย 6 ชนิด ในอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ ตะกั่ว ปรอท แคดเมียม โครเมียม เฮกซะวาเลนซ์ โพลีมีเนทไบฟีนิล (PBB) และโพลีโบรมิเนทไบฟีนิล อีเทอร์ (PBDE) เป็นต้น	สหภาพยุโรป
11	ISO14001:2015	มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำกับดูแลมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์และการใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม	มาตรฐานสากล
12	ISO9001:2015	มาตรฐานระบบคุณภาพ ซึ่งกำกับดูแลทั้งการออกแบบและพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ	มาตรฐานสากล
13	ISO50001:2018	มาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ซึ่งกำกับดูแล ควบคุม ปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงาน	มาตรฐานสากล

2. เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด

เนื่องจากในปัจจุบันสภาวะการแข่งขันในตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในตลาดเดียวกันกับบริษัท อยู่ในระดับค่อนข้างสูง ทำให้การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพและศักยภาพ ให้กับตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยที่ผ่านมารายได้ของบริษัท ได้ใช้กลยุทธ์เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีนวัตกรรม เทคโนโลยีและรูปแบบที่ทันสมัย สามารถประหยัดพลังงาน มีความสากล มีความปลอดภัยสูง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้สินค้าสามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้ใช้เป็นหลัก ดังนั้น ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่บริษัท ผลิตออกมาทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้มีการพัฒนาและผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัย ซึ่งเป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานความปลอดภัยของ MELCO เช่น การให้ความสำคัญกับการออกแบบผลิตภัณฑ์และการเลือกใช้วัสดุที่ป้องกันการลัดวงจรไฟและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค เป็นต้น โดย MELCO มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าตามมาตรฐานของแต่ละประเทศ เนื่องจากสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” มีการจัดจำหน่ายไปทั่วโลกอย่างยาวนาน จึงส่งผลให้ MELCO มีความเข้าใจในมาตรฐานและดำเนินการภายใต้มาตรฐานของแต่ละประเทศที่มีการปรับปรุงตลอด

จากการที่บริษัท ได้ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอด ทั้งทางด้านการออกแบบที่ดูทันสมัย เทคโนโลยีที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาคุณภาพสินค้า และการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีความแตกต่าง และสามารถรักษาความสามารถการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดที่มีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มมากขึ้นได้ รวมทั้งจะช่วยรักษาส่วนแบ่งการตลาดในปัจจุบันที่อยู่ในลำดับต้นๆ ให้แข็งแกร่งต่อไปอีกด้วย

3. เพิ่มความสามารถในการขยายพื้นที่ทางการตลาดของบริษัท

เนื่องจากปัจจุบันสินค้าของบริษัท ในตลาดได้แก่ ไทย ญี่ปุ่น มีส่วนแบ่งการตลาดในระดับสูง และค่อนข้างจะคงที่ อีกทั้งเป็นสัดส่วนรวมกันที่ร้อยละ 82 ของรายได้จากการขายทั้งหมด อ้างอิงงบการเงินราย 12 เดือน สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566 ดังนั้นเพื่อเป็นการลดการพึ่งพิงตลาดภายในประเทศ และประเทศญี่ปุ่น บริษัท จึงได้ปรับยุทธศาสตร์ด้านการขยายการตลาดให้เพิ่มมากขึ้น ทั้งในด้านตัวผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายไปยังต่างประเทศที่มีแนวโน้มการขยายตัวอย่างรวดเร็วและเป็นตลาดที่บริษัท ยังมีส่วนแบ่งการตลาดน้อยให้เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดมากขึ้น โดยจะมีการใช้ประโยชน์จากการเป็นหนึ่งในเครือข่ายของกลุ่มบริษัทมิตซูบิชิ อิเล็กทริก โดยจะเน้นการบุกตลาดในกลุ่มประชาคมอาเซียน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นประเทศที่มีจำนวนประชากรมากและเศรษฐกิจกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว รวมทั้งจะมีการขยายตลาดต่อไปยังประเทศ อินเดีย ตุรกี และประเทศในแถบโอเชียเนีย และประเทศในตะวันออกกลาง เป็นต้น ดังนั้นบริษัท จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมากในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าว เพราะการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นการสร้างความแตกต่างให้กับตัวผลิตภัณฑ์และจะต้องสามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีวัฒนธรรมหลากหลายของแต่ละประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมากในการบรรลุเป้าหมายในการเข้าสู่ตลาดใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัท ลดการพึ่งพิงรายได้จากตลาดภายในประเทศและตลาดในประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้บริษัท มีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและยั่งยืนมากขึ้นในระยะยาว

ดังนั้น เพื่อเป็นการดำเนินกิจการตามกลยุทธ์การขยายตลาด บริษัทฯ จึงต้องมีการเพิ่มรุ่นของสินค้าประกอบกับเป็นการเตรียมการรองรับการเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์บางประเภทและบางรุ่นที่จะส่งออกจำหน่ายในประเทศใหม่เป็นครั้งแรก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีนวัตกรรม เทคโนโลยี รูปแบบที่ทันสมัย สามารถประหยัดพลังงาน มีความปลอดภัยสูง และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานและกฎหมายแต่ละประเทศบริษัทฯ จึงจำเป็นต้องสนับสนุนให้พนักงานเรียนรู้ และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคของ MELCO โดยเฉพาะ เพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตามมาตรฐาน

4. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ และลดค่าใช้จ่ายในการวิจัยพัฒนา

เนื่องจากการลงทุนเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์หากบริษัทฯ ดำเนินการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เองอาจต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมากและมากกว่าที่ต้องจ่ายชำระให้แก่ทาง MELCO รวมถึงประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หากบริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เองอาจทำให้ไม่ได้ประสิทธิภาพที่ดีและไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เทียบเท่ากับการได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีและบุคลากรในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทาง MELCO เนื่องจาก MELCO เป็นบริษัทที่เป็นผู้ริเริ่มและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” ของประเทศญี่ปุ่น ดังนั้น MELCO จึงมีเทคโนโลยี บุคลากร อุปกรณ์เครื่องมือ และประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มากกว่าบริษัทฯ รวมถึงหากบริษัทฯ ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เอง อาจต้องใช้เวลาในการพัฒนาที่เพิ่มมากขึ้นกว่าการได้รับการสนับสนุนจาก MELCO หรืออาจไม่ประสบผลสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีประสบการณ์ในการพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งไม่มีบุคลากรที่มีความสามารถในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์และสถานที่ที่สำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ค่าใช้จ่ายทั้งหมดสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบใหม่ได้ เมื่อพิจารณาเหตุผลข้างต้น ที่ปรึกษาฯ จึงเห็นว่าการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่โดยที่ไม่ละเมิดสิทธิในเทคโนโลยีของผู้อื่นจะต้องใช้เวลาและต้นทุนมากกว่าการที่รับบริการทางเทคนิคจากผู้ที่มีเทคโนโลยีและมีความเชี่ยวชาญ

4.4.2 ข้อดีของการเข้าทำรายการ

1. ค่าใช้จ่ายสำหรับการสนับสนุนด้านเทคนิคที่ค่อนข้างสูง

เนื่องจากขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ต้องดำเนินการที่ประเทศญี่ปุ่น และต้องใช้เทคโนโลยีและผู้ชำนาญการชาวญี่ปุ่น จึงทำให้มีภาระค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงตามภาวะต้นทุนและค่าครองชีพในประเทศญี่ปุ่นที่สูงกว่าประเทศไทยค่อนข้างมาก รวมทั้งหากบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่นต้องเดินทางมาทำงานในประเทศไทย ทำให้ต้องมีภาระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการรับรองบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญในจำนวนที่ค่อนข้างสูง

เมื่อพิจารณางบประมาณค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จะจ่ายชำระให้กับ MELCO ในครั้งนี้ ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในอดีตไม่เกินร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามงบการเงินของบริษัทฯ ในแต่ละปี เปรียบเทียบกับสัดส่วนค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อรายได้จากการขายและการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงของบริษัทผู้ประกอบธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศญี่ปุ่นในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (1 เม.ย. 2561 – 31 มี.ค. 2565) เพื่อพิจารณาอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดนั้น เป็นอัตราที่สมเหตุสมผลไม่ได้มีความแตกต่างกับผู้ประกอบการรายอื่นโดยมีอัตราสัดส่วนค่าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อรายได้จากการขายและการให้บริการดังนี้

ตารางแสดงสัดส่วนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท	งบการเงินสิ้นสุด 31 มี.ค.			
	2562	2563	2564	2565
MELCO	4.44%	4.63%	4.54%	4.36%
Toshiba Corporation	5.82%	5.56%	5.37%	4.92%
Hitachi, Ltd.	3.41%	3.35%	3.36%	3.09%

ที่มา: 1. รายงานประจำปีของ MELCO สำหรับปี 2562 - 2566
2. รายงานประจำปีของ Toshiba Corporation สำหรับปี 2562 - 2566
3. รายงานประจำปีของ Hitachi, Ltd. สำหรับปี 2562 - 2566

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการทำงานร่วมกันและมีการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไว้ล่วงหน้า และมีการกำหนดกรอบงบประมาณดังกล่าวไว้ไม่ให้เกินร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายอย่างชัดเจน จึงทำให้สามารถควบคุมภาระค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นไม่ให้สูงเกินความจำเป็นได้

2. เสียกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นค่าใช้จ่ายให้แก่ MELCO

เนื่องจากการเข้าทำรายการในครั้งนี้มีค่าใช้จ่ายสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้นประมาณ 1,921 ล้านบาท สำหรับระยะเวลา 5 ปี โดยจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 ถึง 31 มีนาคม 2572 ทำให้บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตลอดระยะเวลาของสัญญา อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมาบริษัทฯ ชำระค่าบริการทางเทคนิคแก่ MELCO เฉลี่ยที่ร้อยละ 3.12 ของรายได้จากการขายและบริการต่อปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 ถึง 31 มีนาคม 2566 และบริษัทฯ ได้มีการทำงานร่วมกันและมีการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไว้ล่วงหน้า และมีการกำหนดกรอบงบประมาณดังกล่าวไว้ไม่ให้เกินร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายอย่างชัดเจน จึงทำให้สามารถควบคุมภาระค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นไม่ให้สูงเกินความจำเป็นได้

4.5 ข้อดีและข้อด้อยของการไม่เข้าทำรายการ

4.5.1 ข้อดีของการไม่เข้าทำรายการ

1 บริษัทจะไม่เสียค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และค่าลิขสิทธิ์ ให้แก่ MELCO

เนื่องจากการต่ออายุสัญญาจากการเข้าทำรายการในครั้งนี้ จะส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 2 ส่วน คือ 1. ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคที่เข้าข่ายรายการเกี่ยวโยงประเภทที่ 2 และ 2. ค่าลิขสิทธิ์ที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค่าทั่วไป ซึ่งไม่เข้าข่ายรายการเกี่ยวโยงของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่ต่อสัญญาจะสามารถลดต้นทุนข้างต้นได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีธุรกิจหลักคือการจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” ซึ่งถือเป็นสัดส่วนรายได้มากกว่าร้อยละ 90 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ หากบริษัทฯ พิจารณาไม่ต่ออายุสัญญาจะส่งผลให้กระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและจะมีต้นทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่ม

2 จะสามารถช่วยลดการพึ่งพิงการดำเนินธุรกิจจาก MELCO

ปัจจุบันบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจโดยพึ่งพิง MELCO เป็นอย่างมาก ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตสินค้า และการจัดจำหน่าย โดยการไม่ต่อสัญญาจะช่วยลดการพึ่งพิงจาก MELCO หาก MELCO ประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจ หรือปัจจัยใดๆ ที่อาจส่งผลให้ MELCO หยุดดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงในการถ่ายเทผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจาก MELCO เป็นบริษัทจดทะเบียนในประเทศญี่ปุ่นที่มีขนาดใหญ่และสามารถสร้างผลกำไรที่เป็นบวกได้อย่างต่อเนื่อง จึงแสดงให้เห็นถึงความมั่นคง ที่ปรึกษา จึงเห็นว่าความเสี่ยงในการหยุดกิจการของ MELCO ต่ำ และการพิจารณารายการระหว่างกันโดยกรรมการผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสีย จะช่วยลดความเสี่ยงในการถ่ายเทผลประโยชน์ของ MELCO ได้

4.5.2 ข้อดีของการไม่เข้าทำรายการ

1 ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจที่พึ่งพิง MELCO ดังนั้นหากไม่ต่อสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิค บริษัทฯ อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทันทีภายหลังสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 31 มีนาคม 2567 โดยบริษัทฯ จะไม่สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีและการพัฒนาจาก MELCO ได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลัก

4.6 ข้อดีและข้อดีของการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

4.6.1 ข้อดีของการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1. ได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีการผลิตจาก MELCO ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ

หากดำเนินการต่อสัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคจากทาง MELCO จะทำให้บริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีในการผลิตจากบริษัทในประเทศญี่ปุ่นที่เป็นเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตขายสินค้า และเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญ ในการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และทาง MELCO จะให้การสนับสนุนและความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเต็มที่ เนื่องจาก MELCO เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งอาจจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และส่งผลต่อการรักษาส่วนแบ่งการตลาดและการแสวงหาตลาดใหม่จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาโดยตรงจากทาง MELCO ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะยาวภายใต้ภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

2. ค่าใช้จ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ถูกกว่าจ้างบริษัทภายนอกและได้คุณภาพในระดับมาตรฐานที่ดีกว่า

การที่บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทาง MELCO ซึ่งเป็นเจ้าของเทคโนโลยีการผลิตขายสินค้า และเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในระดับต้นๆ ของโลก ทำให้บริษัทฯ ได้คุณภาพของการผลิตและพัฒนาขายสินค้าในระดับมาตรฐานที่สูง อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จ่ายให้กับทาง MELCO อยู่ในระดับที่ถูกกว่าค่าใช้จ่ายที่บริษัทฯ จะว่าจ้างบริษัทภายนอก เนื่องจาก MELCO เรียกเก็บค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์กับทางบริษัทฯ ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงโดยทาง MELCO ไม่คิดผลกำไรหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มเติมแต่อย่างใด แต่หากบริษัทฯ ดำเนินการว่าจ้างบริษัทภายนอกที่ไม่ใช่เจ้าของเทคโนโลยีการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านได้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” ทำให้บริษัทที่รับจ้างต้องลงทุนศึกษาเทคโนโลยีการผลิต มีการลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงต้องสร้างบุคลากรเพื่อให้มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ซึ่งต้องมีการลงทุนทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมากและไม่สามารถรับประกันความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ อีกทั้งบริษัทที่ว่าจ้างภายนอกไม่ใช่บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ KYE ดังนั้นจึงต้องมีการคิดผลกำไรในค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่จ่ายออกไป ซึ่งจะทำให้ค่าบริการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เรียกเก็บกับทางบริษัท จะมีจำนวนที่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับที่จ่ายชำระให้แก่ MELCO

3. สามารถเจรจาต่อรองและผ่อนปรนเงื่อนไขในสัญญา ได้ง่ายและรวดเร็วกว่าบุคคลอื่น

การต่ออายุสัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคกับทาง MELCO ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ทำให้บริษัท สามารถเจรจาผ่อนปรนเงื่อนไขในสัญญาให้แก่บริษัท ได้ง่ายและรวดเร็วกว่า หากบริษัท เกิดมีการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นไปตามเงื่อนไขและข้อตกลงในสัญญาเมื่อเปรียบเทียบกับ การเข้าทำรายการกับบุคคลภายนอก เช่น หากบริษัท ไม่สามารถจ่ายชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตามกำหนดระยะเวลาที่ระบุในเงื่อนไขของสัญญา ทางบริษัท ก็สามารถขอเจรจาผ่อนปรนเงื่อนไขการชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ง่ายและรวดเร็วกว่าการเข้าทำรายการกับบุคคลภายนอก

4.6.2 ข้อดีของการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1. บริษัท ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และขายสินค้าร่วมกับบุคคลอื่นหรือภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น

เนื่องจากภายใต้สัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคที่บริษัท ได้ลงนามไว้กับทาง MELCO ซึ่งบริษัท จะได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคโนโลยีการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก” ซึ่งเทคโนโลยีและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นความลับทางธุรกิจ ทำให้บริษัท มีภาระผูกพันภายใต้เงื่อนไขของสัญญาที่บริษัท ไม่สามารถผลิตขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นเพื่อขยายกลุ่มลูกค้า หรือเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าของบริษัท รวมถึงไม่สามารถว่าจ้างหรือร่วมกับบุคคลอื่นใดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อิเล็กทริก”

2. อาจเกิดข้อสงสัยว่าเป็นช่องทางให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอาจทำให้เกิดข้อสงสัยว่าเป็นช่องทางก่อกวนผลประโยชน์ของบริษัทหรือบริษัท มีการเจรจาต่อรองราคา และเงื่อนไขต่างๆ ในการได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคที่ทำให้บริษัท เสียเปรียบหรือเสียผลประโยชน์ได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้ตระหนักถึงผลกระทบของการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นอย่างดี โดยจะไม่ทำรายการใดๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือทำให้บริษัท โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อยของบริษัท สูญเสียผลประโยชน์ ทั้งนี้เงื่อนไขในเรื่องของค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัท จะจ่ายชำระให้ MELCO ในแต่ละไตรมาส จะคิดตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงที่ทาง MELCO จ่ายชำระโดยไม่มีการคิดผลกำไรหรือค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มแต่อย่างใด นอกจากนี้ทางบริษัท ได้มีการจัดตั้งคณะทำงานประกอบไปด้วยวิศวกรทางด้านการผลิตของบริษัท ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาทบทวนค่าใช้จ่ายที่ทาง MELCO ส่งมาเรียกเก็บในแต่ละงวด เพื่อให้เกิดความแน่ใจว่าค่าใช้จ่ายที่ทาง MELCO เรียกเก็บจากทางบริษัท เป็นค่าใช้จ่ายที่สมเหตุสมผลกับลักษณะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแต่ละรุ่นขายสินค้า อีกทั้งคณะกรรมการของบริษัท ยังได้มีการนำเสนอ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติกรอบของงบประมาณในการจ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับทาง MELCO ในแต่ละปีไม่เกินอัตราร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ ทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้พิจารณาเงื่อนไข และวิธีการเข้าทำรายการอย่างละเอียด โปร่งใสจนเชื่อว่าบริษัท และผู้ถือหุ้นรายย่อยจะได้ประโยชน์สูงสุดในการเข้าทำรายการในครั้งนี้

การพิจารณาความเหมาะสมของค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะพิจารณาร่วมกัน 3 ฝ่าย ได้แก่ MELCO, บริษัทฯ และบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาความเหมาะสมทั้งทางด้านค่าแรงผู้เชี่ยวชาญ ค่าวัตถุดิบ อุปกรณ์ในการทดสอบ ให้มีความเหมาะสมตามลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา โดยที่จะควบคุมค่าใช้จ่ายไม่เกินร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการของบริษัทฯ ในแต่ละปี

โดยการเข้าทำรายการครั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเพื่อให้ความเห็นทั้งใน เรื่อง เหตุผลความจำเป็นในการเข้าทำรายการ ผลกระทบ ข้อดี ข้อเสีย ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเข้าทำรายการ ตลอดจน ให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของกรอบงบประมาณค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการต่อ สัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคจากทาง MELCO ในครั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจ ในการใช้สิทธิออกเสียงพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

4.7 ความเสี่ยงจากการเข้าทำรายการ

1. การดำเนินธุรกิจหลักที่พึ่งพิง MELCO ของบริษัทฯ

เนื่องจากการดำเนินการต่อสัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคจากทาง MELCO ทำให้บริษัทฯ มีการพึ่งพิงเทคโนโลยีในการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทาง MELCO เพียงแห่งเดียว ดังนั้นหาก MELCO เกิด ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจจนทำให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงักลงหรือหากรุนแรงถึงขั้นปิดกิจการอย่างถาวร จะส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเฉพาะในด้านการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ต้อง อาศัยและพึ่งพิงเทคโนโลยีการผลิตและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทาง MELCO เพียงแห่งเดียวจะต้องหยุดชะงักหรือ ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจต่อไปได้ อย่างไรก็ตาม MELCO เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ ไฟฟ้าของประเทศญี่ปุ่น มีการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนานเกือบ 100 ปี มีฐานะการเงินที่มั่นคงและมีผลกำไรสุทธิจาก การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งนอกจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า MELCO ยังมีการลงทุนในธุรกิจ ระบบสารสนเทศ อุปกรณ์สื่อสาร โลจิสติกส์ อสังหาริมทรัพย์และธุรกิจโฆษณา เป็นต้น ดังนั้นจึงเชื่อมั่นได้ว่าการดำเนิน ธุรกิจของ MELCO จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคงในอนาคต

2. ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจริงอาจเกินร้อยละ 4.00 ของรายได้

ในการขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในการต่อสัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคในครั้งนี้ จะมีการกำหนดกรอบงบประมาณในการจ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ MELCO ในจำนวนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จ่าย จริงแต่ทั้งนี้จะต้องไม่เกินอัตราร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการในแต่ละปี อย่างไรก็ตามการขอ อนุมัติงบประมาณการจ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่ละปีในอัตราดังกล่าวเป็นเพียงการกำหนดเป็นงบประมาณในการจ่าย ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เท่านั้น โดยอัตราค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่เกินร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขาย สินค้าและบริการดังกล่าว ไม่ได้ถูกระบุเป็นเงื่อนไขในการจ่ายชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาการรับความ ช่วยเหลือทางด้านเทคนิคแต่อย่างใด ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงหากทาง MELCO มีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจริงและมีจำนวนที่สูงเกินกว่าร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการของบริษัทฯ ใน แต่ละปี บริษัทฯ จะยังคงต้องมีภาระผูกพันตามสัญญาฯ ในการจ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจริงถึงแม้ค่าพัฒนา ผลิตภัณฑ์จะมีจำนวนที่สูงเกินอัตราร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ

อย่างไรก็ตาม หากค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายและบริการ บริษัทฯ จะดำเนินการขออนุมัติค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในลำดับถัดไปอีกครั้งหนึ่ง และในการดำเนินงานพัฒนา ผลิตภัณฑ์นั้น ได้มีการกำหนดให้มีการทำงานร่วมกัน 3 ฝ่าย ได้แก่ MELCO , บริษัทฯ และบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้า

ในการวางแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ในทุกครั้งที่มีการจ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ MELCO ทางฝ่ายการเงินจะมีการจัดทำสรุปค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อทำการควบคุมงบประมาณค่าใช้จ่ายไม่เกินร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการของบริษัทฯ ในแต่ละปี ทั้งนี้จะมีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้รับทราบ เพื่อให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินการปรับแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่คงเหลือเพื่อไม่ให้ค่าใช้จ่ายค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์เกินกว่างบประมาณที่กำหนดไว้ร้อยละ 4.00 ของรายได้จากการขายและบริการในแต่ละปี

3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากเงื่อนไขการจ่ายชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามสัญญาการรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคทาง MELCO จะเรียกเก็บค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทตู้เย็น พัดลมไฟฟ้าและพัดลมระบายอากาศกับทางบริษัทฯ ตามจำนวนค่าใช้จ่ายที่ทาง MELCO จ่ายจริงในสกุลเงินเยน ดังนั้นหากเกิดความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินเยนและเงินบาท อาจทำให้บริษัทฯ ต้องรับภาระในการชำระค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์สกุลเงินบาทเป็นจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นหากค่าเงินบาทอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับค่าเงินเยน อย่างไรก็ตามความเสี่ยงดังกล่าวอาจไม่ได้สร้างปัญหาให้แก่บริษัทฯ มากนักเนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ในสกุลเงินเยนจากการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นเป็นหลัก จึงเป็นการป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) ที่บริษัทฯ มีรายได้และรายจ่ายในสกุลเงินเยนเช่นเดียวกัน

4.8 สรุปความเห็นต่อความเหมาะสมผลของรายการ

ที่ปรึกษา ได้พิจารณาความเหมาะสมผลของรายการ โดยพิจารณาจากความเหมาะสมของผลกระทบของการเข้าทำรายการและเงื่อนไขการเข้าทำรายการ ข้อดีและข้อด้อยของการเข้าทำรายการ ข้อดีและข้อด้อยของการไม่เข้าทำรายการ ข้อดีและข้อด้อยของการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเมื่อเทียบกับบุคคลภายนอก ไปจนถึงความเสี่ยงจากการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ที่ปรึกษา ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินอิสระมีความเห็นว่า การรับความช่วยเหลือทางเทคนิคจาก บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น จะช่วยให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดอุปกรณ์ไฟฟ้าและสามารถดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้ต่อไป ที่ปรึกษา จึงมีความเห็นว่าการเข้าทำรายการในครั้งนี้มีเหมาะสมผล

ส่วนที่ 5 : สรุปความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ

โปรดดูสรุปความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระในส่วนที่ 1 “บทสรุปของผู้บริหาร” ของรายงานความเห็น
ของที่ปรึกษา ฉบับนี้

จากการพิจารณาความสมเหตุสมผล ข้อดีข้อเสียของการทำรายการ ข้อดีและข้อด้อยของการเข้าทำรายการกับ
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ความเสี่ยงจากการเข้าทำรายการ ที่ปรึกษา จึงมีความเห็นว่า ผู้ถือหุ้นควรลงมติการทำ
รายการตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เสนอในครั้งนี้

อนึ่ง การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในครั้งนี้ของบริษัทฯ ตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันฯ ผู้ถือหุ้นของ
บริษัทฯ สามารถพิจารณาข้อมูล เหตุผลประกอบ และความเห็นในประเด็นต่าง ๆ ตามที่ที่ปรึกษา ได้นำเสนอไว้ใน
รายงานความเห็นของที่ปรึกษา ฉบับนี้

บริษัท สิลม แอ็ดไวเซอร์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงินอิสระของบริษัทฯ ขอรับรองว่าได้พิจารณาและ
ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ด้วยความรอบคอบและสมเหตุสมผลตามมาตรฐานของผู้ประกอบวิชาชีพ และได้ให้เหตุผลบน
พื้นฐานของความสมเหตุสมผลและการวิเคราะห์อย่างเที่ยงธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็น
สำคัญ



ขอแสดงความนับถือ

(นายพิทักษ์ กิตติฉัตรเสถียร)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สิลม แอ็ดไวเซอร์ จำกัด

(นายณัฐวัตร กิตติฉัตรเสถียร)

ผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัท สิลม แอ็ดไวเซอร์ จำกัด

เอกสารแนบ 1 : สรุปข้อมูลของ บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)

1.1 ข้อมูลเบื้องต้น

ชื่อบริษัท	: บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: KYE
เลขทะเบียนนิติบุคคล	: 0107536001257
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านภายใต้เครื่องหมายการค้า มิตซูบิชิ อีเล็คทริก ได้แก่ ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ และเครื่องปั้มน้ำ โดยได้รับลิขสิทธิ์และเทคโนโลยีการผลิตจาก MELCO ซึ่งมีลูกค้าทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งบริษัท	: 67 หมู่ 11 ถนนเทพรัตน กม.20 ตำบลบางโฉลง อำเภอบางพลี สมุทรปราการ 10540
ทุนจดทะเบียน	: 198,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 19,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท (ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2566)
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 198,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 19,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท (ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2566)

1.2 ประวัติความเป็นมา

บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2507 โดยนายสิทธิผล โพธิวรคุณ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 10 ล้านบาท ภายใต้ชื่อเดิม “บริษัท กันยงอีเลคทริก แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด” โดยการร่วมทุนระหว่างกลุ่มครอบครัวโพธิวรคุณ และ MELCO โดยมีวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจเพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อีเล็คทริก” โดยในปีพ.ศ. 2536 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กันยงอีเลคทริก จำกัด (มหาชน)” ใช้ชื่อหลักทรัพย์ “KYE” มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 220 ล้านบาท มีจำนวนหุ้นสามัญรวม 22 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และในวันที่ 12 กันยายน 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการลดทุนจดทะเบียนเหลือ 198 ล้านบาท หรือ 19.8 ล้านหุ้น

ปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงาน และโรงงานตั้งอยู่บนพื้นที่ 73 ไร่ 2 งาน 23 ตารางวา เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ และเครื่องปั้มน้ำ โดยได้รับลิขสิทธิ์และเทคโนโลยีในการผลิตจากบริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริก คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นบริษัทผู้ร่วมทุน

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ได้แก่ ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ และเครื่องปั้มน้ำ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มิตซูบิชิ อีเล็คทริก” โดยได้รับความร่วมมือและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ และระบบการผลิตจาก MELCO โดยมุ่งเน้นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถตอบสนองได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

1 ผลิตภัณฑ์ตู้เย็น

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตู้เย็นให้ได้รับการออกแบบ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในหลายๆ ด้าน ได้แก่

Capless Design	:	การออกแบบรูปลักษณ์ภายนอกแบบใหม่ที่โดดเด่น สวยงาม และสร้างความแตกต่างได้อย่างชัดเจน
Easy to Use	:	การออกแบบให้มีความหลากหลาย ทั้งจำนวนรุ่น จำนวนประตู ขนาดความจุ เพื่อความเหมาะสม
Healthy Technology	:	การผสมผสานเทคโนโลยีในการถนอมอาหารต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสุขอนามัยที่ดีในการบริโภคอาหาร ที่คงคุณค่าความสดของอาหาร และสร้างพื้นที่แห่งความสะอาดในแต่ละช่องชั้นภายในตู้เย็น

2 ผลิตภัณฑ์พัดลมไฟฟ้า

บริษัทฯ ทำการพัฒนาพัดลมแบบต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งาน ทั้งพัดลมชนิดตั้งโต๊ะ ชนิดตั้งพื้น ชนิดติดผนัง ชนิดสายรอบตัว และชนิดแขวนเพดาน ซึ่งในแต่ละแบบจะมีรุ่นที่มีขนาดใบพัดหลากหลายตามความเหมาะสมของการใช้งาน รวมถึงการพัฒนามอเตอร์พัดลมแบบปิด ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของมิตซูบิชิ อิเล็กทริก ที่ช่วยป้องกันฝุ่นละอองและสิ่งแปลกปลอมเข้าไปทำความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ จึงทำให้มีความทนทานสูง และทนต่อทุกสภาวะการใช้งาน บริษัทฯ ได้ออกแบบ และพัฒนาพัดลมติดผนังรุ่นใหม่ รุ่นขนาดใบพัด 16 นิ้ว และ รุ่นขนาดใบพัด 18 นิ้ว ใช้ใบพัดที่ผลิตจากวัสดุที่เป็น PP-Fiber ที่สามารถทนต่อละอองน้ำมัน ใช้งานได้ทนทาน

3 ผลิตภัณฑ์พัดลมระบายอากาศ

ผลิตภัณฑ์พัดลมระบายอากาศของบริษัทฯ ถือเป็นสินค้าที่สร้างคุณประโยชน์ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทฯ ได้ให้ความใส่ใจเป็นพิเศษในขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้การระบายและการหมุนเวียนอากาศที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งแบบระบายอากาศ แบบติดผนัง แบบติดกระจก แบบฝังฝ้าที่ไม่ต้องใช้ท่อระบายอากาศ และแบบต่อท่อฝังฝ้า ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้แนะนำผลิตภัณฑ์พัดลมระบายอากาศรุ่นติดผนังที่มีตะแกรง ขนาดใบพัด 12 นิ้ว รุ่น EX-30SKC7T ซึ่งได้เริ่มวางจำหน่ายในประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม 2565

4 ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้มน้ำ

บริษัทฯ ทำการพัฒนาและผลิตเครื่องปั้มน้ำในแบบต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งานของผู้ใช้ที่มีหลายรูปแบบ เช่น เครื่องปั้มน้ำแบบสูบน้ำจากบ่อน้ำ หรือถึงพักน้ำ แบบทำงานอัตโนมัติตามจังหวะการเปิด-ปิดก๊อกน้ำ แบบทำงานอัตโนมัติแรงดันคงที่ และแบบอินเวอร์เตอร์ซึ่งมีระบบการควบคุมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ช่วยทำให้การประหยัดพลังงานได้มากขึ้น ผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำรุ่น R-series ซึ่งเริ่มผลิตเมื่อปี 2562 ภายใต้มาตรฐานใหม่ประหยัดไฟเบอร์ 5 ระดับสูงสุด 3 ดาว ด้วยการออกแบบใบพัดใหม่ดีไซน์รูปตัว U ช่วยให้ชุดหัวปั้มน้ำส่งน้ำได้มากและแรงยิ่งขึ้น ช่วยประหยัดพลังงานอย่างคุ้มค่า และได้รับผลตอบรับที่ดีจากในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2565 ปั้มน้ำรุ่น R-series สามารถครองความเป็นแบรนด์อันดับ 1 ในตลาดไทย 5 ปีติดต่อกันจากการสำรวจความนิยมของผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำจากนิตยสาร Marketeer

การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่าน 3 กลุ่มตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดภายในประเทศ ตลาดประเทศญี่ปุ่น และตลาดต่างประเทศอื่น ๆ ในปีงบประมาณ 2565 นี้มีสัดส่วนการขายร้อยละ 39:43:18 ตามลำดับ ซึ่งยอดขายเติบโตในทุกตลาด หากเปรียบเทียบสัดส่วนการขายกับงบประมาณปี 2564 บริษัทฯ มียอดขายลดลงในทุกตลาด เนื่องจากยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 โดยเฉพาะตลาดต่างประเทศอื่น ๆ ซึ่งได้รับผลกระทบค่อนข้างหนักจากปัญหาตู้คอนเทนเนอร์มีไม่เพียงพอ ค่าระวางเรือปรับสูงขึ้น ความหนาแน่นภายในท่าเรือประเทศปลายทาง ทำให้ไม่สามารถส่งสินค้าได้ตามแผนที่วางไว้

1 ตลาดภายในประเทศ

ปริมาณความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศปี 2566 คาดว่าจะเติบโต โดยผลจากปัจจัย เช่น ตลาดที่อยู่อาศัยซึ่งคาดว่าจะกระเตื้องขึ้นตามทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจ การทำตลาดของเครื่องใช้ไฟฟ้ารุ่นใหม่ที่ทำให้ความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาความสามารถในการควบคุมการทำงานผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต สภาพอากาศมีอุณหภูมิสูงขึ้นจากภาวะโลกร้อน และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านการทำตลาดสินค้าออนไลน์ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลและตัดสินใจซื้อสินค้าได้สะดวกมากขึ้น ความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ เติบโตได้จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้การผ่อนคลายมาตรการแพร่ระบาดของโควิด-19 ก็เป็นปัจจัยบวกที่ทำให้ปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ เริ่มคลี่คลาย ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตและส่งมอบสินค้าได้ตามที่ลูกค้าต้องการจึงทำให้ยอดขายในประเทศเติบโต

- **ตู้เย็น:** ความต้องการของตลาดโดยรวมของผลิตภัณฑ์ตู้เย็นมีอัตราการเติบโตสูง ยังคงมีความต้องการตู้เย็นที่มีความจุใหญ่ขึ้นเพื่อไว้กักตุนอาหาร ดังนั้นจึงมีแนวโน้มการเติบโตของตู้เย็น 4 ประตู ในขณะที่ตู้เย็น 1 ประตู และ 2 ประตู ก็ยังมีอัตราการเติบโตสูงโดยเฉพาะตู้เย็น 2 ประตูเล็ก สัดส่วนการขายตู้เย็นอินเวอร์เตอร์มีเพิ่มขึ้นมากจากปีที่แล้วเนื่องจากส่วนต่างของราคาด้อยลง และผู้บริโภคตระหนักเรื่องของการประหยัดพลังงานมากขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถส่งมอบสินค้าตามความต้องการได้ เนื่องจากสถานการณ์ปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ และขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิตเริ่มคลี่คลาย
- **เครื่องปั้มน้ำ:** ความต้องการของตลาดโดยรวมของผลิตภัณฑ์ปั้มน้ำมีอัตราการเติบโตสูง เนื่องจากพฤติกรรมการเลือกที่อยู่อาศัยอาจเปลี่ยนไปหลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อาทิ การทำงานที่บ้าน (Work from home) ทำให้มีความต้องการบ้านแนวราบมากกว่าคอนโดมิเนียม ที่อยู่อาศัยแนวราบมีแนวโน้มปรับดีขึ้นจากกลุ่มลูกค้าที่ซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริงซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อในตลาดระดับกลางถึงบน โดยมีปัจจัยกระตุ้นจากราคาที่ไม่สูงมากนัก
- **พัดลมไฟฟ้า :** ความต้องการของตลาดโดยรวมมีอัตราการเติบโตลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ฤดูฝนยาวนานกว่าปกติ จึงไม่เอื้อต่อการทำตลาด แต่อย่างไรก็ตามพัดลมดีไซท์ใหม่ซึ่งเปลี่ยนฝาตะแกรงจากเหล็กเป็นพลาสติกได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้ากรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่วนกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัดยอดขายลดลงเล็กน้อย
- **พัดลมระบายอากาศ :** ความต้องการของตลาดโดยรวมมีอัตราการเติบโตสูง เนื่องจากอุปทานคอนโดมิเนียมใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับนักลงทุนที่จะเข้ามาเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจากแรงหนุนของกฎระเบียบการครอบครองอสังหาริมทรัพย์ของต่างชาติที่มีแนวโน้มผ่อนคลายลง

2 ตลาดประเทศญี่ปุ่น

เศรษฐกิจของญี่ปุ่นมีแนวโน้มขยายตัวโดยมีปัจจัยหนุนจากการขยายการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวของ การส่งออกและการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรับมือกับปัญหาขาดแคลนแรงงานในอนาคต ส่วนภาคการท่องเที่ยวทยอยฟื้นตัวซึ่งเป็นผลจากมาตรการ “Go to Travel” และการเริ่มทยอยเปิดประเทศ นอกจากนี้รัฐบาลยังออก มาตรการกระตุ้นอื่นๆ เพื่อเยียวยาผลกระทบของ COVID-19 และฟื้นฟูเศรษฐกิจเช่นการเก็บภาษีจากกลุ่มผู้มีรายได้ สูง การปรับเพิ่มค่าจ้างและการส่งเสริมการลงทุนในส่วนบุคคล ด้านธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) มีแนวโน้มดำเนิน นโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นต่อเนื่อง การฟื้นตัวยังคงเป็นไปอย่างช้าๆ อัตราการออมครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้การใช้จ่ายในประเทศยังเป็นไปอย่างระมัดระวังและมีแนวโน้มเติบโตต่ำ

ปัจจุบันบริษัท มีการส่งออกสินค้า 3 ประเภทไปยังตลาดประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบาย อากาศ โดยปีงบประมาณ 2565 สถานะการตลาดในประเทศญี่ปุ่นของแต่ละผลิตภัณฑ์ สามารถสรุปพอสังเขปได้ดังนี้

- ตู้เย็น : ความต้องการตลาดโดยรวมมีอัตราการเติบโตมากกว่าปีที่ผ่านมาโดยเฉพาะช่วงครึ่งปีแรก และ บริษัท สามารถส่งมอบสินค้าได้ตามความต้องการ เนื่องจากสถานการณ์ขาดแคลนชิ้นส่วนในการผลิต ขาด แคลนแรงงาน และขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์เริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น โดยตู้แช่ Freezer และตู้เย็น 2 ประตูขนาดเล็กยังคงมีความต้องการในระดับสูง นอกจากนี้บริษัท ได้มีการส่งตู้เย็น 4 ประตูเล็กรุ่นใหม่ ออกสู่ตลาดเมื่อช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ในขณะที่ตู้เย็นกลุ่ม 3 ประตู การขายใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา
- พัดลมไฟฟ้า : ความต้องการตลาดโดยรวมมีอัตราการเติบโตลดลง เนื่องจากความต้องการใช้พัดลมไฟฟ้า ร่วมกับพัดลมระบายอากาศเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 มีแนวโน้มลดลง
- พัดลมระบายอากาศ : ความต้องการตลาดโดยรวมมีอัตราการเติบโตลดลงมากจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากการ ลดลงของความต้องการใช้พัดลมระบายอากาศเพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่เชื้อไวรัส COVID-19 ตาม สถานที่ต่าง ๆ เนื่องจากรัฐบาลผ่อนคลามาตรการควบคุมต่างๆ นอกจากนี้ได้ยกเลิกงบประมาณสำหรับ ติดตั้งพัดลมระบายอากาศ จึงทำให้ยอดขายของบริษัท ลดลง

3 ตลาดต่างประเทศอื่น ๆ

ปัญหา Global Supply Disruption ทั้งการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์และตู้คอนเทนเนอร์ในภาคการขนส่งมี แนวโน้มคลี่คลายในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2565 เนื่องจากหลายประเทศสามารถควบคุมการแพร่ระบาดของ Covid-19 และการผ่อนคลามาตรการควบคุมการระบาดและการทยอยเปิดเมือง ในหลายประเทศเศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างค่อยเป็น ค่อยไป แนวโน้มราคาสินค้าโภคภัณฑ์โลกที่พุ่งสูงขึ้น ทำให้อัตราเงินเฟ้อในหลายประเทศคู่ค้าเช่น ประเทศนิวซีแลนด์ สูงกว่ากรอบเป้าหมายนโยบายทางการเงินซึ่งทำให้การบริโภคภายในประเทศชะลอตัว อย่างไรก็ตามยังต้องติดตาม แนวโน้มราคาพลังงานและโภคภัณฑ์ที่อาจสร้างแรงกดดันต่อต้นทุนและเงินเฟ้อในแต่ละประเทศต่อไป

ในปีที่ผ่านมาปริมาณการส่งออกของบริษัท เติบโตลดลงในเกือบทุกผลิตภัณฑ์ยกเว้นพัดลมไฟฟ้าเนื่องจากมี ยอดขายเติบโตสูงหลักๆ จากประเทศเวียดนามเนื่องจากเศรษฐกิจค่อยๆ ฟื้นตัวหลังสถานการณ์ Covid-19 แต่ในแง่ มูลค่ามีการเติบโตในทุกผลิตภัณฑ์ เนื่องจากบริษัท ได้มีการปรับขึ้นราคาขายและปรับกลยุทธ์เน้นขายผลิตภัณฑ์และ รุ่นที่ทำกำไร

1.4 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์	31 มีนาคม 2564		31 มีนาคม 2565		31 มีนาคม 2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
พัฒนาไฟฟ้า	945.65	11.4	917.53	11.6	985.94	11.7
พัฒนาระบายอากาศ	367.02	4.4	373.68	4.7	366.46	4.4
ตู้เย็น	5,732.9	69.2	5,347.0	67.7	5,638.8	67.1
เครื่องป้อนน้ำ	1,148.1	13.9	1,190.5	15.1	1,334.6	15.9
อื่นๆ	92.2	1.1	69.2	0.9	72.8	0.9
รวม	8,285.9	100.0	7,897.9	100.0	8,398.6	100.0

ที่มา: ข้อมูลภายในที่ได้รับจากบริษัทฯ

1.5 รายชื่อคณะกรรมการ

ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 14 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นาย ประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ	ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร
2	นาย เจริญ โอยะ	รองประธานกรรมการ, กรรมการผู้จัดการ
3	นาย ชฎานินทร์ โพธิ์วรคุณ	กรรมการ
4	นาย ทัดดีโอะ โอโนะ	กรรมการ
5	นาย อีโตชิ มารูยามะ	กรรมการ
6	นาย ประพนธ์ โพธิ์วรคุณ	กรรมการ
7	นาย ยาสุอิโตะ เนกิชิ	กรรมการ
8	นาย โอซามุ สุกิโมโตะ	กรรมการ
9	นาย คุนิฮิโกะ เซกิ	กรรมการ
10	นาย อรรถกฤษ วิสุทธิพันธ์	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ
11	นาย มนุ เสี่ยวไพโรจน์	กรรมการอิสระ
12	พล.ต.ต. สหัชชัย อินทรสุขศรี	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ
13	นาย อภิชัย บุญธีรพร	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ
14	นาย ภูมิพัฒน์ สيناเจริญ	กรรมการอิสระ

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อมูล ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2566

1.6 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ดังนี้

	ชื่อ - นามสกุล	หุ้น	ร้อยละ
1	MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION	9,048,020	45.34
2	บริษัท โพลีวีรคุณ จำกัด	1,960,024	9.90
3	บริษัท เค วาย อินเตอร์เทรต จำกัด	1,773,024	8.95
4	บริษัท กันยง จำกัด	697,324	3.52
5	นาย ศุภชัย สุทธิพงษ์ชัย	342,500	1.73
6	นาย สมจินต์ สีลาเกตุ	340,000	1.71
7	BANK OF SINGAPORE LIMITED	307,500	1.55
8	นาย ชฎานินทร์ โพลีวีรคุณ	265,583	1.34
9	นาง ศรีรัตน์ วาริการ	258,307	1.30
10	นาย ประพนธ์ โพลีวีรคุณ	204,115	1.03
	รวมผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 รายแรก	15,196,397	76.75
11	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	4,603,603	23.25
	รวม	19,800,000	100.00

ที่มา : ทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

1.7 งบการเงิน

1.7.1 งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	งบการเงินตรวจสอบงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	755.52	7.17	739.26	7.21	630.63	6.54
ลูกหนี้การค้า	1,095.95	10.40	1,202.34	11.73	1,041.53	10.80
ภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืน	33.01	0.31	54.57	0.53	49.80	0.52
ลูกหนี้อื่น	26.18	0.25	28.51	0.28	30.71	0.32
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	94.60	0.90	98.25	0.96	96.96	1.01
สินค้าคงเหลือ	768.60	7.29	1,180.55	11.51	1,271.35	13.18
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3,600.00	34.15	3,030.00	29.55	2,820.00	29.24
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11.73	0.11	17.87	0.17	17.62	0.18
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,385.59	60.57	6,351.35	61.95	5,958.59	61.78
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	2,607.14	24.73	2,328.41	22.71	2,195.94	22.77
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	19.48	0.18	21.66	0.21	23.26	0.24
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3.91	0.04	3.91	0.04	3.91	0.04
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,464.50	13.89	1,491.22	14.54	1,405.27	14.57
สินทรัพย์สิทธิการใช้	19.98	0.19	17.69	0.17	20.90	0.22
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	30.19	0.29	27.19	0.27	27.17	0.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12.24	0.12	11.75	0.11	10.41	0.11
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,157.45	39.43	3,901.84	38.05	3,686.87	38.22
รวมสินทรัพย์	10,543.04	100.00	10,253.18	100.00	9,645.45	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้า	892.68	8.47	1,147.05	11.19	769.00	7.97
เจ้าหนี้อื่น	347.65	3.30	362.51	3.54	304.33	3.16
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7.43	0.07	7.89	0.08	8.65	0.09
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	56.92	0.54	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7.48	0.07	10.74	0.10	8.84	0.09
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,312.17	12.45	1,528.19	14.90	1,090.82	11.31

ความเห็นของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการ	งบการเงินตรวจสอบงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12.98	0.12	10.47	0.10	13.01	0.13
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	412.46	3.91	333.71	3.25	290.35	3.01
ประมาณการค่าประกันความเสียหาย	99.25	0.94	85.00	0.83	75.81	0.79
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	305.08	2.89	276.20	2.69	270.03	2.80
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	10.28	0.10	7.80	0.08	6.35	0.07
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	840.04	7.97	713.17	6.96	655.55	6.80
รวมหนี้สิน	2,152.21	20.41	2,241.36	21.86	1,746.37	18.11
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
(หุ้นสามัญจำนวน 19,800,000 หุ้น มูลค่า 10 บาทต่อหุ้น)	198.00	1.88	198.00	1.93	198.00	2.05
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		-		-		-
(หุ้นสามัญจำนวน 19,800,000 หุ้น มูลค่า 10 บาทต่อหุ้น)	198.00	1.88	198.00	1.93	198.00	2.05
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	726.10	6.89	726.10	7.08	726.10	7.53
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22.00	0.21	22.00	0.21	22.00	0.23
ทุนสำรองอื่น	420.00	3.98	420.00	4.10	420.00	4.35
ยังไม่ได้จัดสรร	5,069.11	48.08	4,913.09	47.92	4,906.33	50.87
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1,955.61	18.55	1,732.63	16.90	1,626.65	16.86
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	8,390.83	79.59	8,011.82	78.14	7,899.09	81.89
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	10,543.04	100.00	10,253.18	100.00	9,645.45	100.00

ที่มา: งบการเงินตรวจสอบของบริษัทฯ สำหรับงวดปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 – 2566

หมายเหตุ: ข้อมูลงบการเงินปี 2564 อ้างอิงจากงบการเงินตรวจสอบของบริษัทฯ สำหรับงวดปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

1.7.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	งบการเงินตรวจสอบงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม					
	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	8,285.81	93.92	7,897.89	93.09	8,398.64	95.82
รายได้จากการลงทุน	475.08	5.39	478.50	5.64	277.56	3.17
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	5.29	0.06	40.55	0.48	21.84	0.25
รายได้อื่น	55.81	0.63	67.13	0.79	66.68	0.76
รวมรายได้	8,821.98	100.00	8,484.07	100.00	8,764.72	100.00
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	6,620.42	75.04	7,059.71	83.21	7,517.45	85.77
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	435.06	4.93	462.58	5.45	493.23	5.63
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	631.12	7.15	651.24	7.68	614.01	7.01
รวมค่าใช้จ่าย	7,686.61	87.13	8,173.53	96.34	8,624.68	98.40
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,135.37	12.87	310.54	3.66	140.04	1.60
ต้นทุนทางการเงิน	(0.33)	(0.00)	(0.31)	(0.00)	(0.33)	(0.00)
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วม	0.02	0.00	2.19	0.03	2.27	0.03
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,135.06	12.87	312.42	3.68	141.98	1.62
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(136.78)	(1.55)	24.65	0.29	17.60	0.20
กำไรสำหรับปี	998.28	11.32	337.06	3.97	159.58	1.82
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	2,448.14	27.75	(278.73)	(3.29)	(132.47)	(1.51)
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	13.47	0.15	8.58	0.10	3.69	0.04
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(492.32)	(5.58)	54.03	0.64	25.76	0.29
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน	1,969.29	22.32	(216.12)	(2.55)	(103.03)	(1.18)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	1,969.29	22.32	(216.12)	(2.55)	(103.03)	(1.18)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2,967.57	33.64	120.94	1.43	56.55	0.65

ที่มา: งบการเงินตรวจสอบของบริษัทฯ สำหรับงวดปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 – 2566

หมายเหตุ: ข้อมูลงบการเงินปี 2564 อ้างอิงจากงบการเงินตรวจสอบของบริษัทฯ สำหรับงวดปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565

1.7.3 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2564	2565	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง Liquidity Ratio				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.87	4.16	5.46
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.41	1.27	1.53
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.84	(0.15)	(0.09)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.29	6.71	7.29
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	50.06	54.37	50.05
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	8.52	7.24	6.13
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	42.82	50.39	59.52
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	7.87	6.92	7.85
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	46.37	52.73	46.52
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	46.52	52.03	63.05
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร Profitability Ratio				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	20.10	10.61	10.49
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	13.70	3.93	1.67
อัตราส่วนรายได้เงินต่อรายได้รวม	%	6.08	6.91	4.18
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร	%	92.95	(70.40)	(88.19)
อัตรากำไรสุทธิ	%	11.32	3.97	1.82
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	14.13	4.11	2.01
อัตราแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน Efficiency Ratio				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	11.14	3.24	1.60
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	15.49	6.70	5.03
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.98	0.82	0.88
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน Financial Policy Ratio				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.26	0.28	0.22
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	4,583.94	2,180.36	1,501.08
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	เท่า	0.01	0.03	0.04
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	4.32	1.83	1.56
อัตรากำไรเงินปันผล	%	31.14	148.33	106.08

1.8 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

1.8.1 ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

1. รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการระหว่างปี 2564 – 2566 มีค่าเท่ากับ 8,285.81 ล้านบาท 7,897.89 ล้านบาท และ 8,398.64 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ระหว่างปี 2564 – 2566 เท่ากับร้อยละ 0.68 โดยมีรายได้จากการขายและบริการประกอบด้วยรายได้จาก 4 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ตู้เย็น พัดลมไฟฟ้า พัดลมระบายอากาศ และเครื่องปั้มน้ำ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 7,897.89 ล้านบาท ลดลง 387.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.7 เนื่องจาก ยอดขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ลดลงทั้งภายในประเทศ ประเทศญี่ปุ่น และตลาดต่างประเทศอื่นคิดเป็นร้อยละ 4.1 2.3 11.2 ตามลำดับ เนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และสงครามรัสเซีย-ยูเครน ที่ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการ 8,398.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 500.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.30 เนื่องจาก บริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นทั้งภายในประเทศ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ จำนวน 241.2 ล้านบาท 123.1 ล้านบาท และ 136.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.8 3.6 และ 9.8 ตามลำดับ เนื่องจากการปรับขึ้นของราคาสินค้าตามต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น

2. รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น

รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่นระหว่างปี 2564 – 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนและรายได้อื่นจำนวน 536.17 ล้านบาท 586.18 ล้านบาท และ 366.08 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนและรายได้อื่นเท่ากับ 586.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.32 เนื่องจากการบริษัทฯ ได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น 35.26 ล้านบาท และรายได้จากเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น 3.42 ล้านบาท จากเงินปันผลรับเพิ่มขึ้นและจากผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการปรับมูลค่าลูกหนี้ทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนและรายได้อื่นเท่ากับ 366.08 ล้านบาท ลดลง 220.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.55 เนื่องจาก รายได้จากเงินลงทุนลดลง 200.94 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ลดลง 18.71 ล้านบาท เกิดจากรายได้จากเงินปันผลรับลดลงมากถึง 203.4 ล้านบาท เนื่องจากการเผชิญกับสถานการณ์ที่ยากลำบากของบริษัทที่บริษัทฯ ลงทุน

3. ต้นทุนขายและต้นทุนการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและต้นทุนการจัดจำหน่ายระหว่างปี 2564 – 2566 เท่ากับ 7,055.49 ล้านบาท 7,522.29 ล้านบาท 8,010.67 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและต้นทุนการจัดจำหน่าย 7,522.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 466.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.62 เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และการขึ้นค่าระวางสินค้า ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและต้นทุนการจัดจำหน่าย 8,010.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 488.38 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.49 เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนและวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงต้องปรับราคาค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่างประเทศสูงขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายการบริหาร

ระหว่างปี 2564 – 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 631.12 ล้านบาท 651.24 ล้านบาท และ 614.01 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหาร 651.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เพิ่มขึ้น 31.9 ล้านบาท

ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายการบริหาร 614.01 ล้านบาท ลดลง 37.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.7 เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เช่น ค่าวัคซีนป้องกันโควิด ค่าหน้ากากอนามัย ค่าแอลกอฮอล์ รวมถึงอุปกรณ์สำหรับตรวจ COVID-19 (ATK) ลดลง

5. กำไรสุทธิ

ในขณะที่บริษัทฯ มีผลดำเนินการในปี 2564 เท่ากับ 998.28 ล้านบาท ระหว่างปี 2565 – 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 337.06 ล้านบาทและ 159.58 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 337.06 ล้านบาท ลดลง 661.22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 66.24 เนื่องจาก รายได้จากการขายและบริการที่ลดลง และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าขนส่งและค่าระวางสินค้า

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 159.6 ล้านบาท ลดลง 177.48 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 52.66 เนื่องจาก การเพิ่มขึ้นของรายได้ของบริษัทฯ ที่ร้อยละ 6.34 เนื่องจากการปรับราคาค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่างประเทศสูงขึ้นจากการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ และตู้คอนเทนเนอร์ รวมถึงค่าระวางขนส่งสินค้าทางเรือ

1.8.2 ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมระหว่างปี 2564 – 2566 เท่ากับ 10,543.04 ล้านบาท 10,253.18 ล้านบาท 9,645.45 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 10,253.18 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 289.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.7 เนื่องจาก 1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 16.2 ล้านบาท 2. การนำเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินไปใช้ในการดำเนินธุรกิจจำนวน 570.0 ล้านบาท เนื่องจากมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 3. การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนอื่นลดลงทั้งสิ้น 278.7 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,645.45 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 607.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.93 เนื่องจาก 1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 108.7 ล้านบาท 2. การนำเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินไปใช้ในการดำเนินธุรกิจจำนวน 210.0 ล้านบาท เนื่องจากมีสินค้างเหลือเพิ่มขึ้น 3. การลดลงของลูกหนี้การค้า 160.81 ล้านบาท 4. การปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนอื่นลดลงทั้งสิ้น 132.5 ล้านบาท

2. หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมระหว่างปี 2564 – 2566 เท่ากับ 2,152.21 ล้านบาท 2,241.36 ล้านบาท 1,746.37 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน เป็นต้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 2,241.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 89.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.1 เนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 269.22 ล้านบาท หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง 78.8 ล้านบาท จากการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นลดลง และการชำระภาษีนิติบุคคลทำให้ภาษีค้างจ่ายลดลง 56.9 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,746.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ลดลง 494.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.08 เนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 436.3 ล้านบาท หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง 43.3 ล้านบาท จากผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นลดลง และการประมาณการค่าประกันความเสียหายลดลง 9.2 ล้านบาท

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

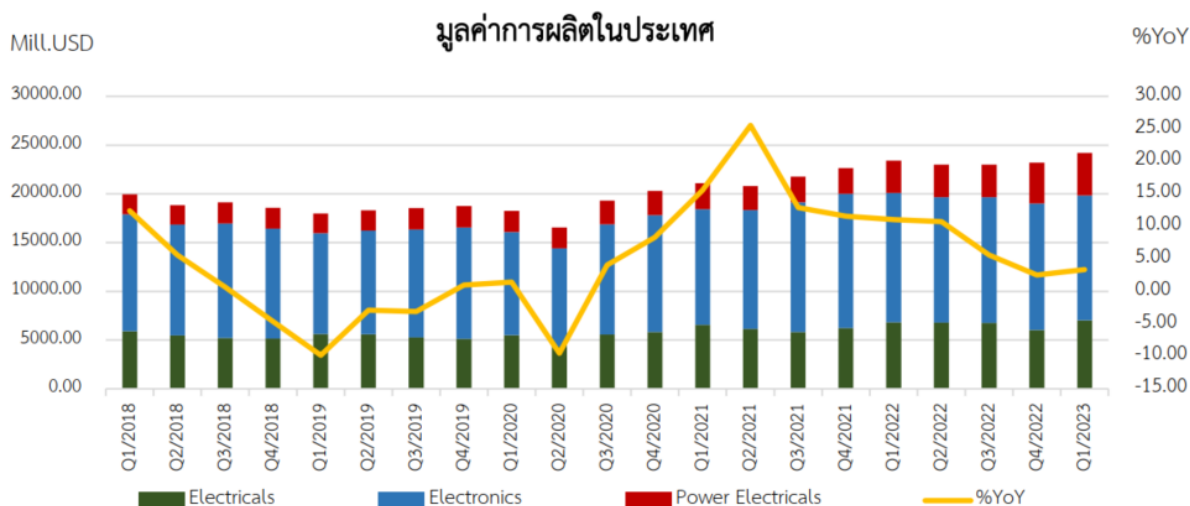
บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างปี 2564 – 2566 เท่ากับ 8,390.83 ล้านบาท 8,011.82 ล้านบาท 7,899.09 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย กำไรสะสม ทุนจดทะเบียน ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 8,011.82 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 ที่ 379.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.5 สาเหตุหลักมาจาก ผลการดำเนินงานในรอบปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น 500.0 ล้านบาท ในอัตรา 25.25 บาทต่อหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 7,899.09 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 ที่ 112.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.4 สาเหตุหลักมาจาก ผลการดำเนินงานในรอบปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น 169.3 ล้านบาท ในอัตรา 8.55 บาทต่อหุ้น

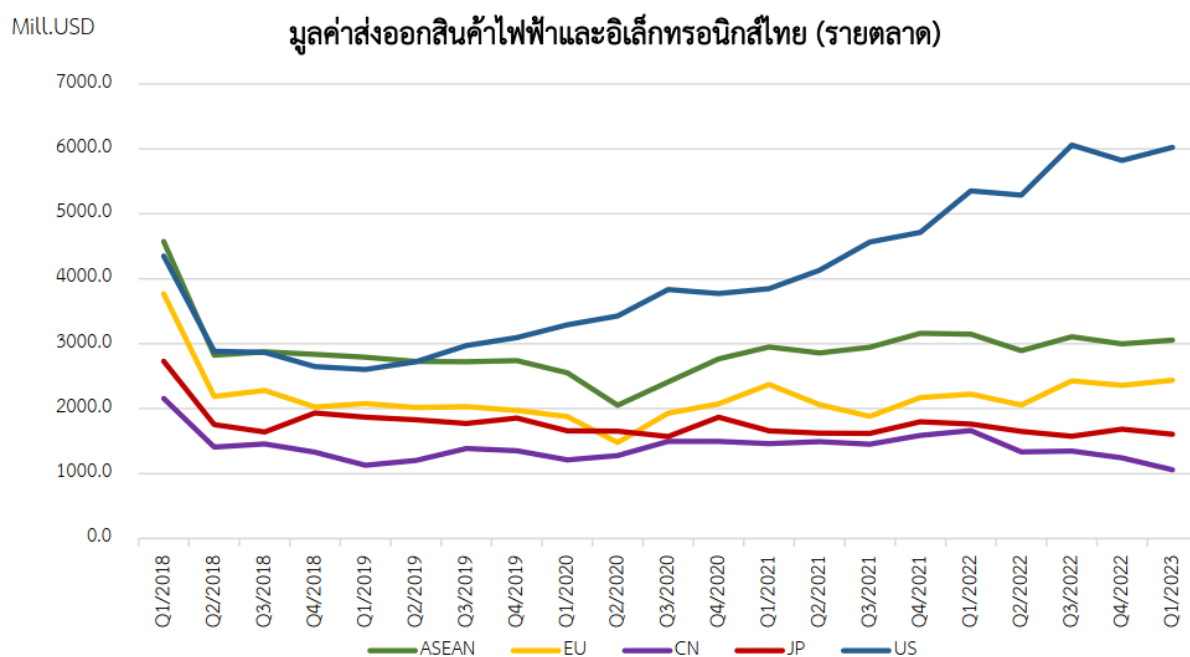
1.9 ภาวะอุตสาหกรรม

ข้อมูลจาก สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภายใต้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง “ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์” พบว่า อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 13.11 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 เพราะความไม่แน่นอนของสถานการณ์ต่างๆ ของประเทศมหาอำนาจ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศจีน เป็นต้น จึงส่งผลให้อัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับสูง จึงทำให้คำสั่งซื้อลดลง ในขณะที่มูลค่าการผลิตภายในประเทศปรับตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 3.30 จากปี 2565 ซึ่งสะท้อนถึงอุตสาหกรรมภายในประเทศเริ่มฟื้นตัว



ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ วันที่ 31 มีนาคม 2566

ไตรมาส 1/2566 การผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวจากปีก่อน ร้อยละ 3.33 เป็นผลจากการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศขยายตัว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกระแสการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานสะอาด สอดคล้องไปกับสถานการณ์อุตสาหกรรมรายเดือนที่มีแนวโน้มการขยายตัว ถึงแม้มูลค่าผลิตในช่วงไตรมาสแรกจะมีการขยายตัว แต่กำลังซื้อทั่วโลกชะลอตัว ผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจถดถอย รวมไปถึงอัตราเงินเฟ้อที่สูง ส่งผลให้ความต้องการสินค้าลดลง ผู้ผลิตจึงต้องลดการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อ สะท้อนได้จากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ลดลงในไตรมาส 1/2566 และลดลงติดต่อกัน 2 ไตรมาส

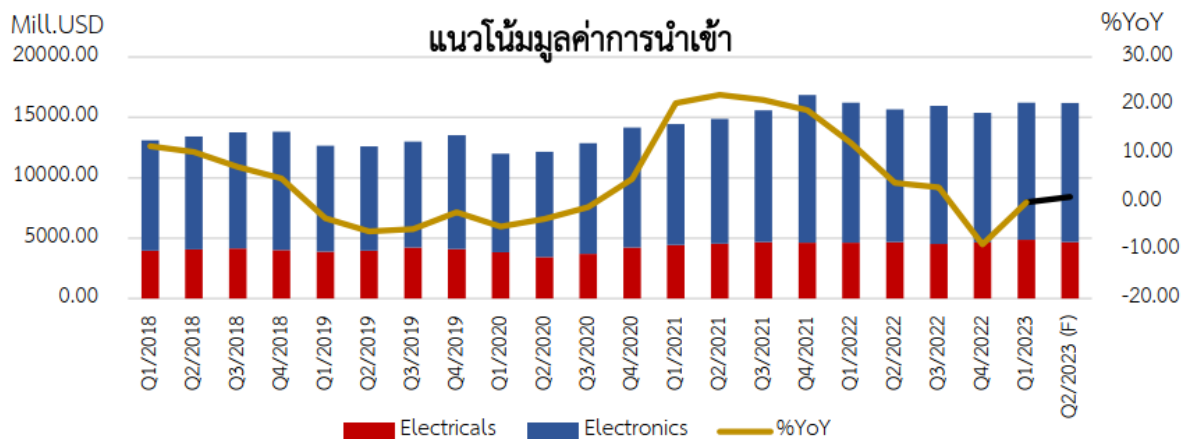
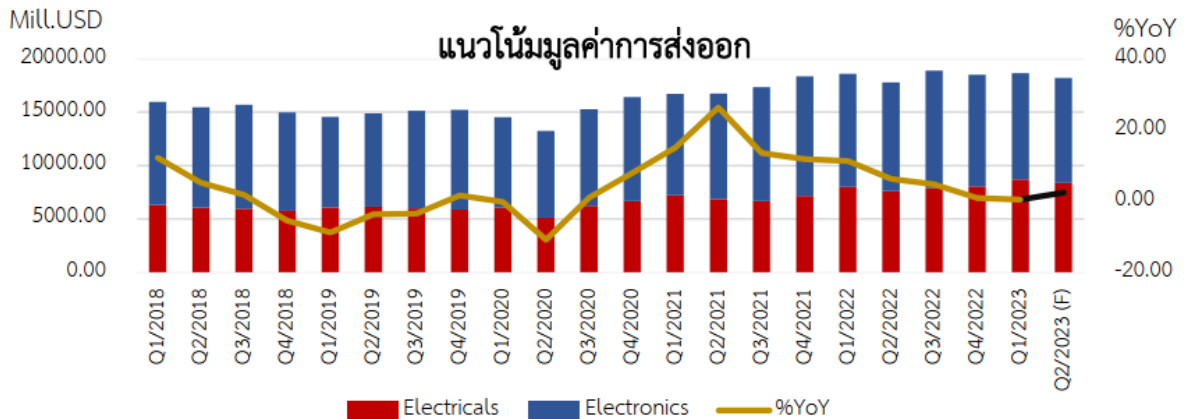


ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ วันที่ 31 มีนาคม 2566

สถานการณ์ตลาดส่งออกของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย ไตรมาสที่ 1/2566 มีการปรับตัวลดลงในตลาดจีน และญี่ปุ่น ขณะที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในสหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศในยุโรปและอาเซียน ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน เนื่องจากสหรัฐอเมริกามีการนำเข้าเครื่องปรับอากาศของไทยเพิ่มขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นนี้เป็นการเพิ่มขึ้น

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาที่เตรียมเข้าสู่ฤดูร้อน ขณะที่สหภาพยุโรป (EU) ค่อนข้างทรงตัวจากปีก่อน จากการที่คลายความกังวลของผลกระทบจากสงครามรัสเซียกับยูเครน ถึงแม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตามสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นที่ต้องการในตลาดโลกโดยเฉพาะสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นส่วนประกอบเข้ากับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง

ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องมีความพร้อมและสามารถแก้ไขสถานการณ์ให้สามารถดำเนินกิจกรรมของอุตสาหกรรมต่อไปได้ รวมทั้งภาครัฐต้องคอยช่วยเหลือ ส่งเสริมและออกมาตรการต่าง ๆ ที่เอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการสามารถทำการค้าระหว่างประเทศได้



ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ วันที่ 31 มีนาคม 2566

แนวโน้มมูลค่าการส่งออกและมูลค่าการนำเข้าไตรมาสที่ 2 ปี 2566 คาดว่าจะขยายตัว ร้อยละ 2.41 และ 1.07 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกในช่วงไตรมาสที่ 2/2565 เริ่มฟื้นตัวแต่ยังไม่เต็มที่ อีกหนึ่งปัจจัย คือ อัตราเงินเฟ้อสูงทำให้ราคาปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นตามสภาวะเงินเฟ้อ ถึงแม้ว่าในช่วงไตรมาส 1/2566 ที่ผ่านมาสถานการณ์เริ่มดีขึ้นถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจยังอยู่ในช่วงถดถอยแต่ราคาน้ำมันต้นทุนการผลิต ค่อยๆ ปรับตัวลดลง เป็นผลทำให้การคาดการณ์ในไตรมาสที่ 2/2566 อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนคือ ประเทศไทยยังสามารถครองส่วนแบ่งตลาดในตลาดคู่ค้าและเป็นฐานผลิตสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของโลกในหลากหลายผลิตภัณฑ์

เอกสารแนบ 2 : สรุปข้อมูลของบริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น

2.1 ข้อมูลเบื้องต้น

ชื่อบริษัท	: บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น
เลขทะเบียนหลักทรัพย์	: 6503
ที่ตั้งบริษัท	: Tokyo Building, 2-7-3, Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8310, Japan
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในระบบ พลังงานและไฟฟ้า และธุรกิจอื่น เช่น ธุรกิจโลจิสติกส์, ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจโฆษณา เป็นต้น
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	: 175,820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,147,201,551 หุ้น

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

Mitsubishi Electric Group จะมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่สดใสและยั่งยืนผ่านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องและความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่สิ้นสุด ในฐานะผู้นำในการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในระบบพลังงานและไฟฟ้า ระบบอัตโนมัติทางอุตสาหกรรม ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร , อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ภายในบ้าน

2.3 รายชื่อคณะกรรมการ

บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น มีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 12 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1	Mr. Mitoji Yabunaka	ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการสรรหา, กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
2	Mr. Hiroshi Obayashi	ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการสรรหา,
3	Mr. Kazunori Watanabe	ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ
4	Ms. Hiroko Koide	กรรมการสรรหา, กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
5	Mr. Takashi Oyamada	กรรมการสรรหา, กรรมการตรวจสอบ
6	Mr. Tatsuro Kosaka	กรรมการสรรหา, กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
7	Mr. Hiroyuki Yanagi	กรรมการสรรหา, กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
8	Mr. Kei Uruma	กรรมการ, ประธานและเจ้าหน้าที่บริหาร
9	Mr. Tadashi Kawagoishi	กรรมการตรวจสอบ
10	Mr. Kuniaki Masuda	กรรมการสรรหา, กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน, กรรมการตรวจสอบ
11	Ms. Jun Nagasawa	กรรมการตรวจสอบ
12	Mr. Kunihiko Kaga	กรรมการ, รองประธานอาวุโส

ที่มา : Tokyo Stock Exchange ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2566

2.4 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก คอร์ปอเรชั่น มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

ที่	ชื่อ - นามสกุล	พันธหุ้น	ร้อยละ
1	The Master Trust Bank of Japan, Ltd	337,314	15.71
2	SSBTC Client Omnibus Account	116,486	5.43
3	Custody Bank of Japan, Ltd. (Trust Account)	106,410	4.96
4	Meiji Yasuda Life Insurance Company	81,862	3.81
5	Mitsubishi Electric Group Employees Shareholding Union	45,979	2.14
6	JP MORGAN CHASE BANK 380055	37,178	1.73
7	Nippon Life Insurance Company	36,339	1.69
8	STATE STREET BANK WEST CLIENT – TREATY 505234	33,373	1.55
9	JP MORGAN CHASE BANK 385781	25,633	1.19
10	THE BANK OF NEW YORK MELLON 140044	23,516	1.10
รวมผู้ถือหุ้น 10 รายแรก		844,090	40.0
	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	1,303,112	60.69
รวม		2,147,201.55	100.0

ที่มา : Tokyo Stock Exchange ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2566

2.5 สรุปข้อมูลทางการเงิน

2.5.1 สรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

งบแสดงฐานะทางการเงิน	2564	2565	2566
สินทรัพย์รวม	4,797,921	5,582,519	5,582,519
หนี้สินรวม	1,927,310	2,219,295	2,219,295
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,870,611	3,097,397	3,363,224
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,797,921	5,107,973	5,582,519

ที่มา : งบการเงินตรวจสอบของ MELCO สำหรับงวดปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 – 2566

2.5.2 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2564	2565	2566
รายได้รวม	4,191,433	4,476,758	5,003,694
กำไรจากการดำเนินงาน	230,195	252,051	262,352
กำไรสุทธิ	201,683	217,885	224,944

ที่มา : งบการเงินตรวจสอบของ MELCO สำหรับงวดปีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2565 – 2566